

국립생태원 홈페이지 만족도 설문조사 결과 자료

□ 목적

- 홈페이지 이용자 현황, 서비스 만족도 등을 온라인 설문조사를 통해 분석하여, 향후 홈페이지 운영 활용

□ 조사 방법

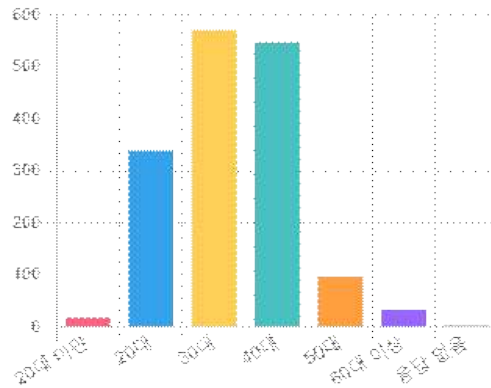
일 정	방 법	대 상	참여인원
'21.11.10.(수) ~ '21.11.20.(토)	홈페이지 배너에 노출된 온라인 설문조사 참여 (네이버 무료 설문조사 시스템 활용)	국립생태원 홈페이지 사용자, 전국민 대상	1,613명 응답

□ 이용자현황

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?				
①	남	666	41.3%	<p>A bar chart with a vertical axis from 0 to 1000 in increments of 100. The horizontal axis has three categories: '남' (Male), '여' (Female), and '응답없음' (No response). The '남' bar is pink and reaches approximately 666. The '여' bar is blue and reaches approximately 943. The '응답없음' bar is very short, reaching approximately 4.</p>
②	여	943	58.5%	
	응답없음	4	0.2%	

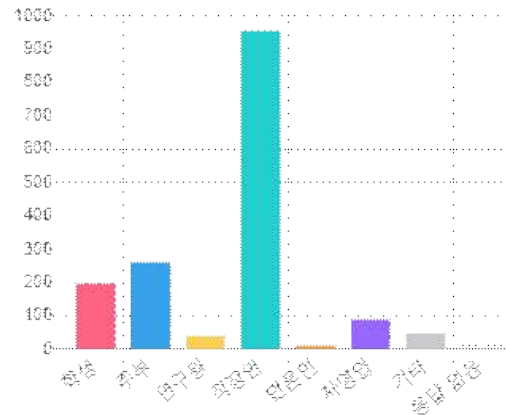
2. 귀하의 나이 어떻게 되십니까?

①	20대 미만	19	1.2%
②	20대	339	21%
③	30대	571	35.4%
④	40대	547	33.9%
⑤	50대	98	6.1%
⑥	60대 이상	34	2.1%
	응답 없음	5	0.3%



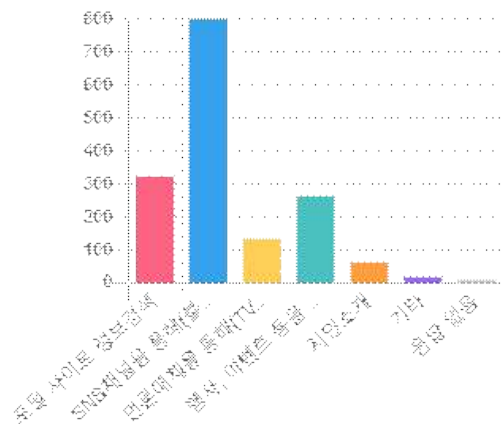
3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

①	학생	198	12.3%
②	주부	261	16.2%
③	연구원	40	2.5%
④	직장인	956	59.3%
⑤	언론인	10	0.6%
⑥	자영업	89	5.5%
⑦	기타	48	3%
	응답 없음	11	0.7%



4. 국립생태원을 어떻게 알게 되셨습니까?

①	포털 사이트 정보검색	324	20.1%
②	SNS채널을 통해(블로그, 인스타그램, 페이스북 등)	799	49.5%
③	언론매체를 통해 (TV, 신문 등)	135	8.4%
④	행사, 이벤트 등을 통해	264	16.4%
⑤	지인소개	64	4%
⑥	기타	18	1.1%
	응답 없음	9	0.6%



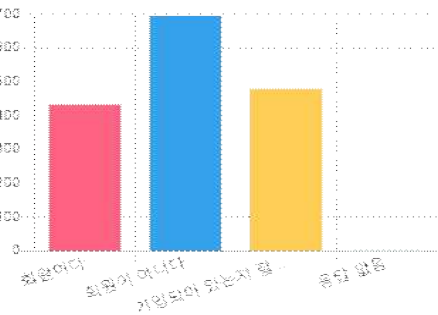
5. 국립생태원 홈페이지를 주로 어떤 경로로 접속하십니까?

①	주로 PC/노트북으로 접속	624	38.7%
②	주로 스마트폰(모바일웹)으로 접속	862	53.4%
③	둘 다 사용	115	7.1%
	응답 없음	12	0.7%



6. 귀하께서는 국립생태원 홈페이지에 회원가입이 되어 있습니까?

①	회원이다	433	26.8%
②	회원이 아니다	696	43.1%
③	가입되어 있는지 잘 모르겠다	481	29.8%
	응답 없음	3	0.2%



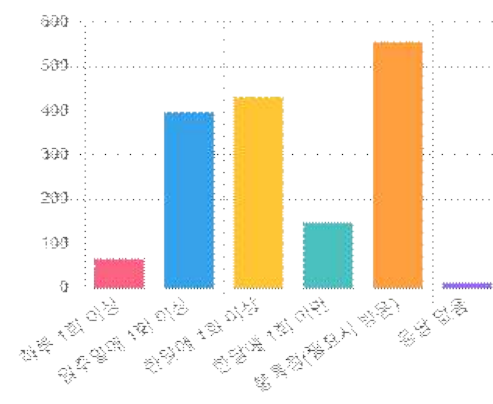
7. 국립생태원 홈페이지를 방문하신 목적이 무엇입니까?

①	관람안내, 전시·행사 정보 취득	1087	67.4%
②	연구사업 열람 (연구보고서, 논문 등)	382	23.7%
③	채용공고, 입찰, 공모전 등 정보 취득	211	13.1%
④	온·오프라인 교육 및 행사 열람 및 예약	519	32.2%
⑤	온라인 문의 및 제안	156	9.7%
⑥	기타	13	0.8%

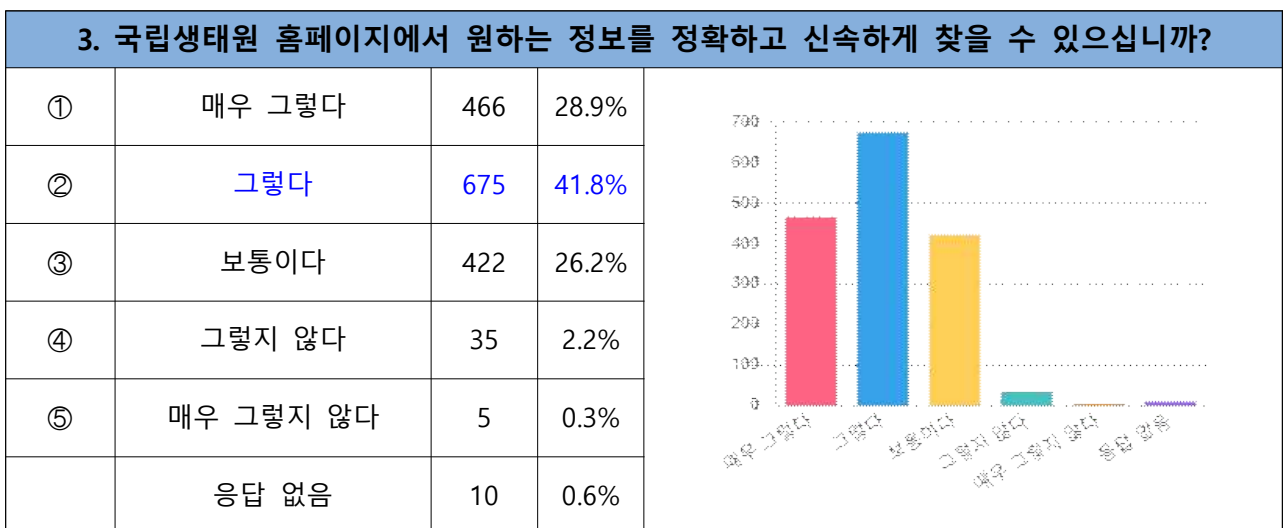
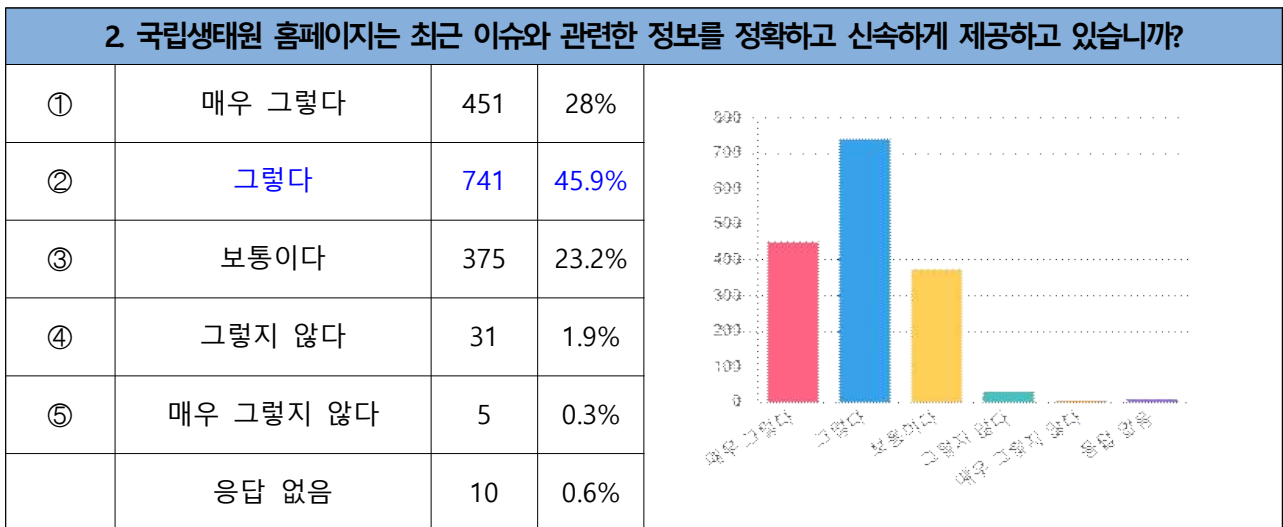
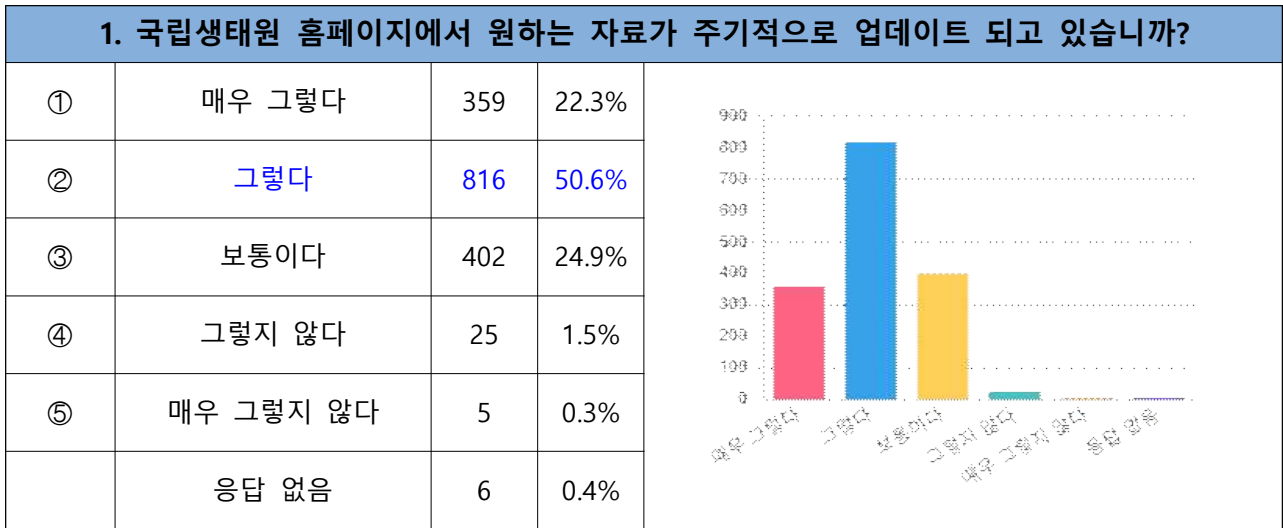


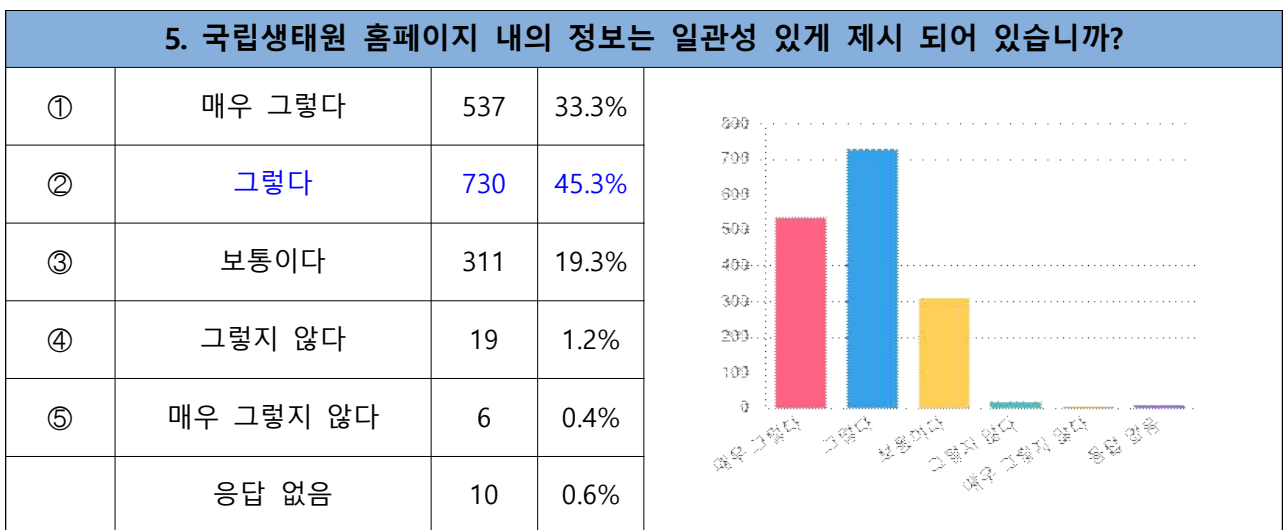
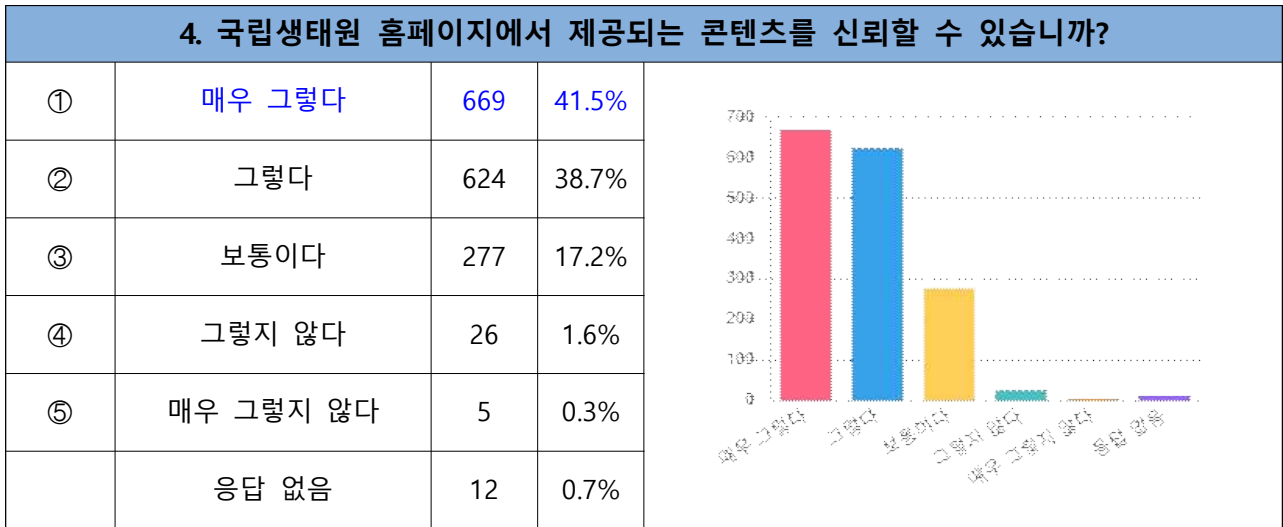
8. 홈페이지에 얼마나 자주 방문하십니까?

①	하루 1회 이상	67	4.2%
②	일주일에 1회 이상	397	24.6%
③	한달에 1회 이상	431	26.7%
④	한달에 1회 미만	149	9.2%
⑤	불특정(필요시 방문)	556	34.5%
	응답 없음	13	0.8%

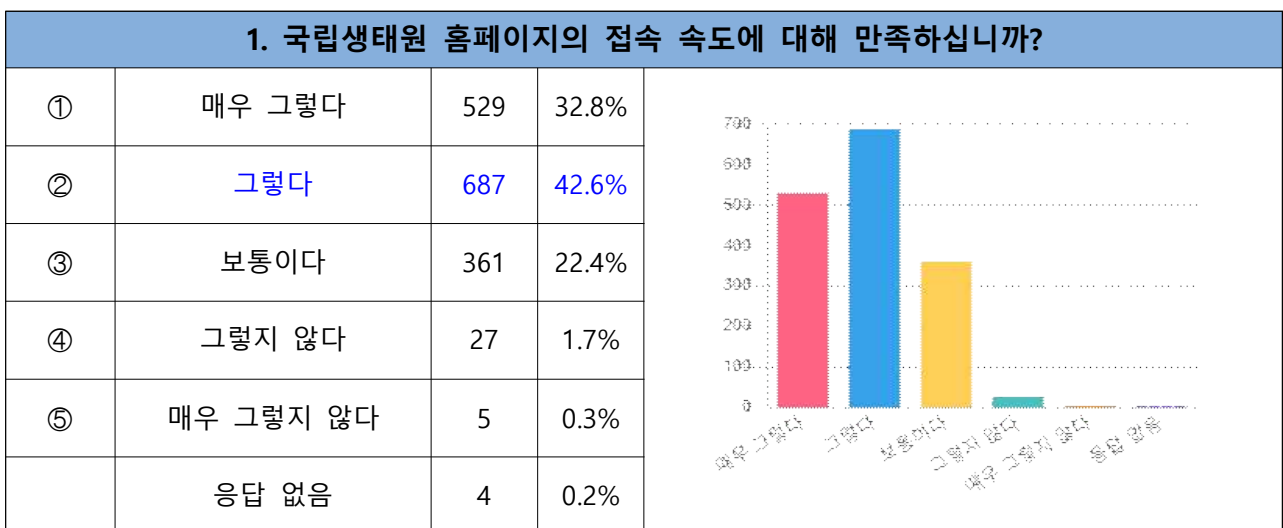


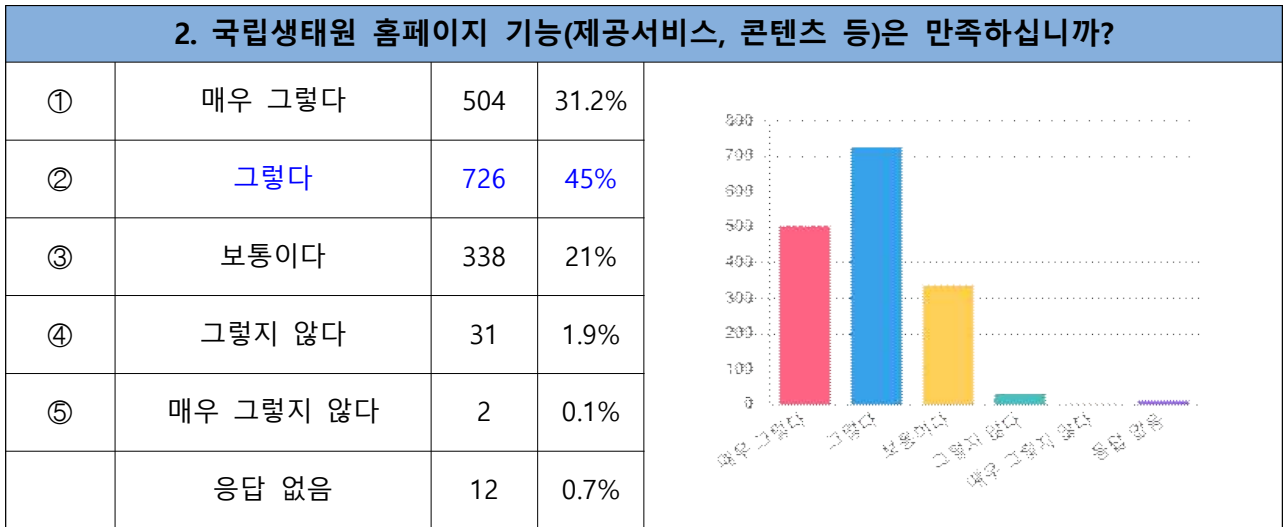
□ 콘텐츠관리 부문 평가



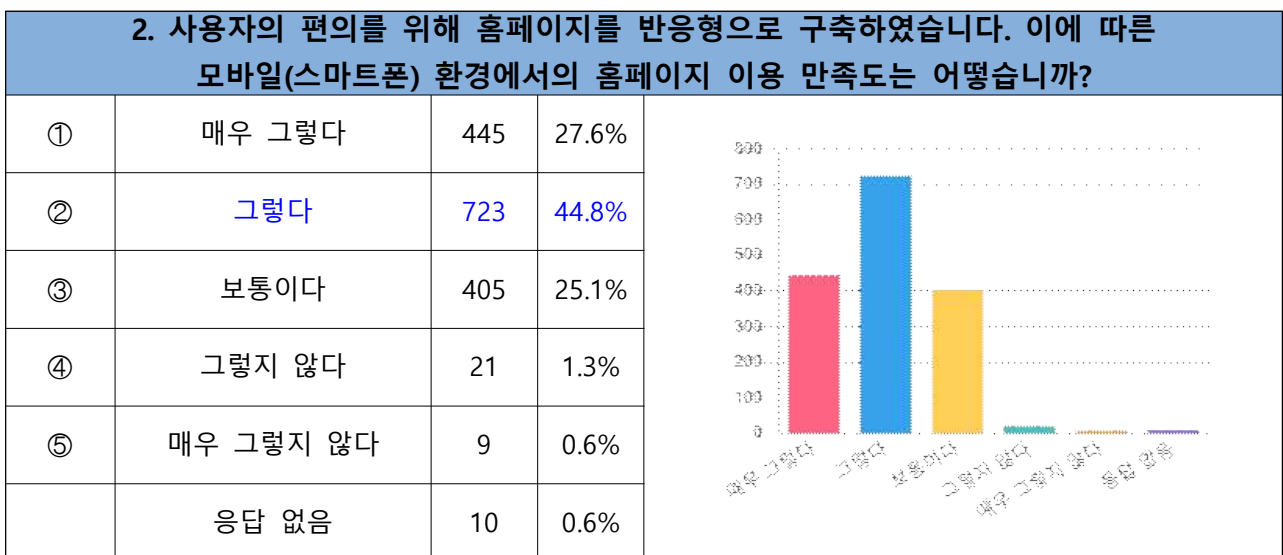
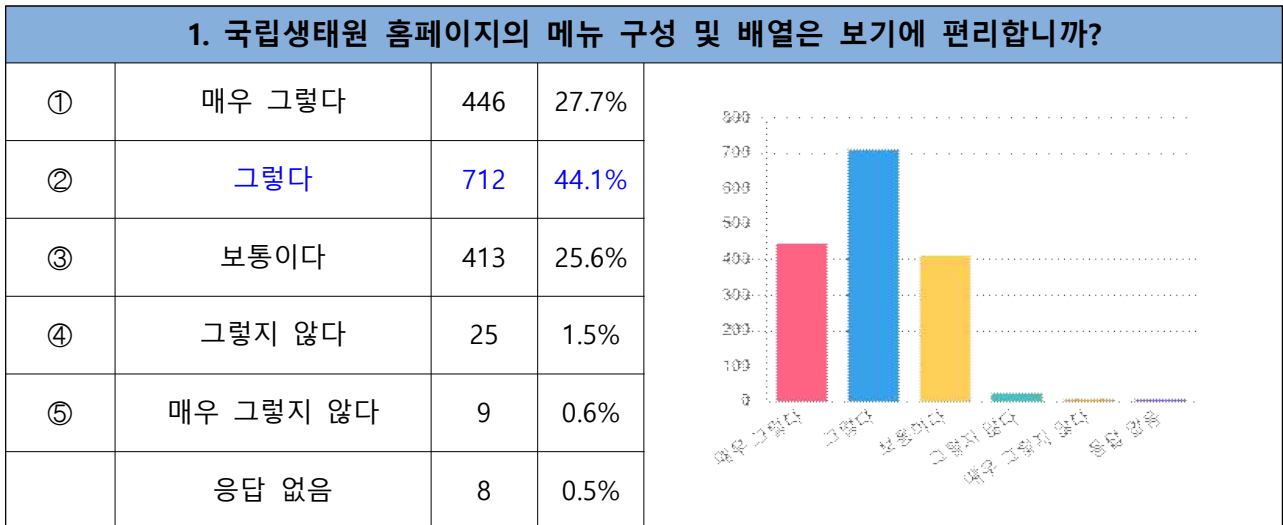


□ 성능 및 품질 부문 평가



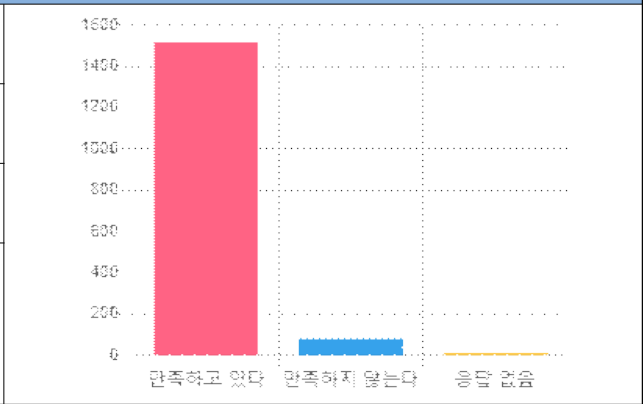


□ 편의성·디자인 부문 평가



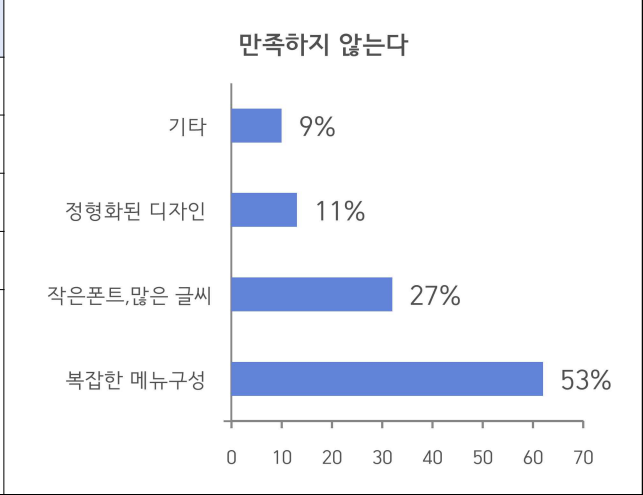
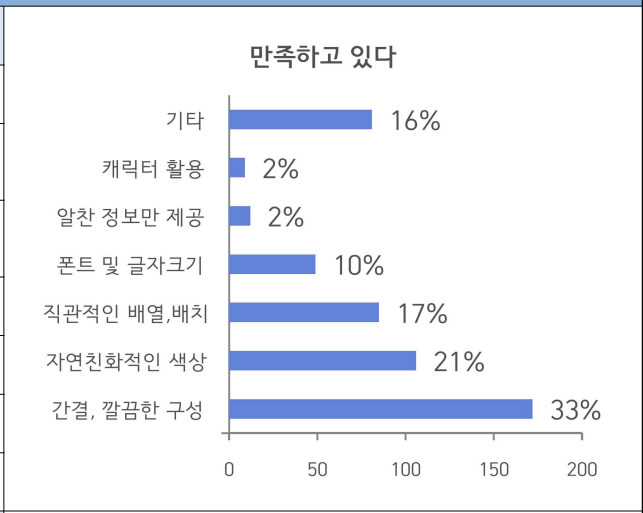
3. 국립생태원 홈페이지의 색, 형태, 그림 등 전반적인 디자인에 대해 만족하십니까?

①	만족하고 있다	1518	94.1%
②	만족하지 않는다	80	5%
	응답없음	15	0.9%

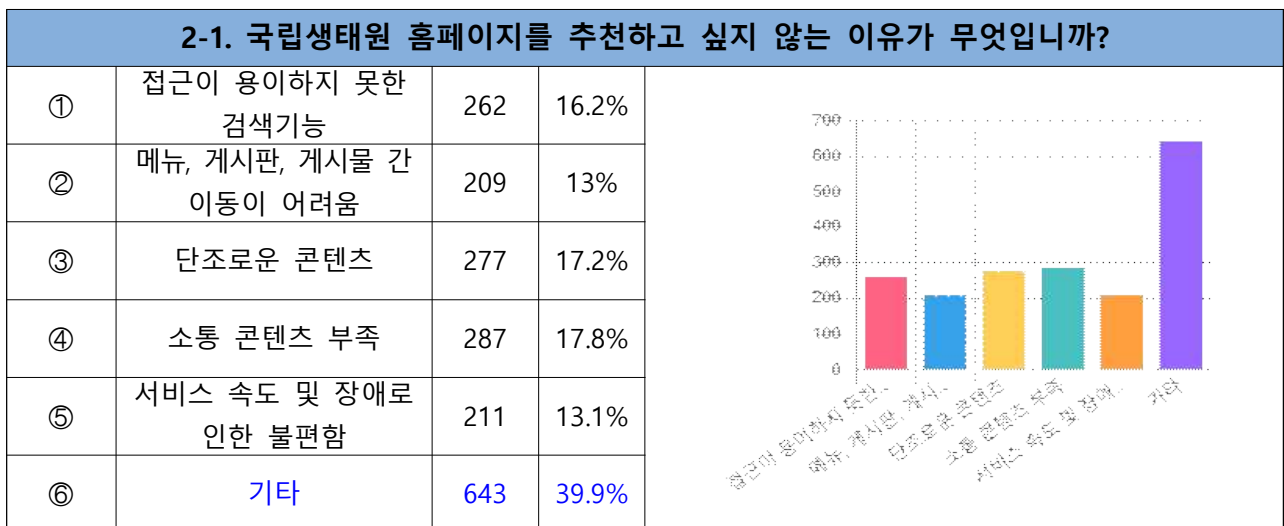
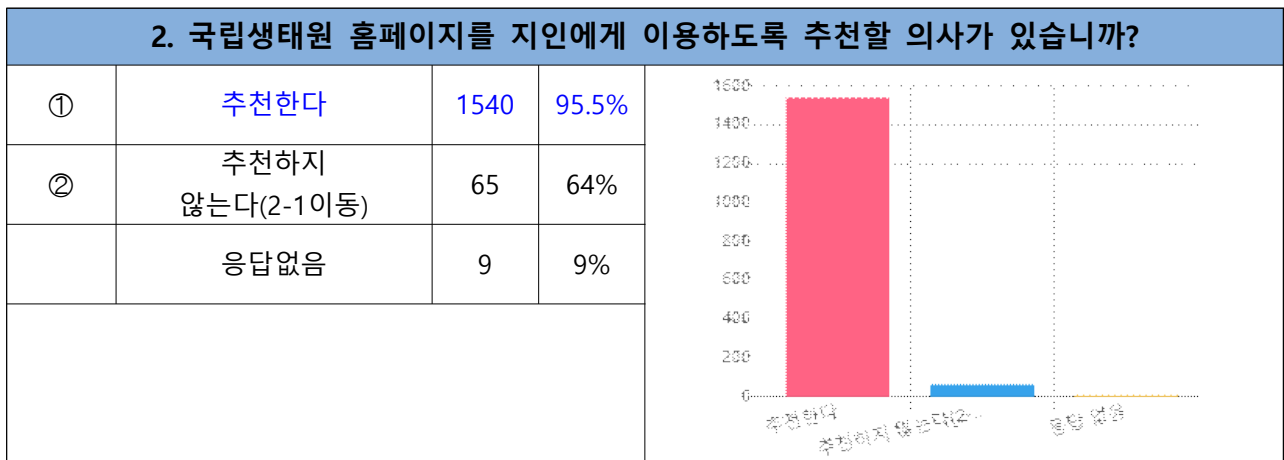
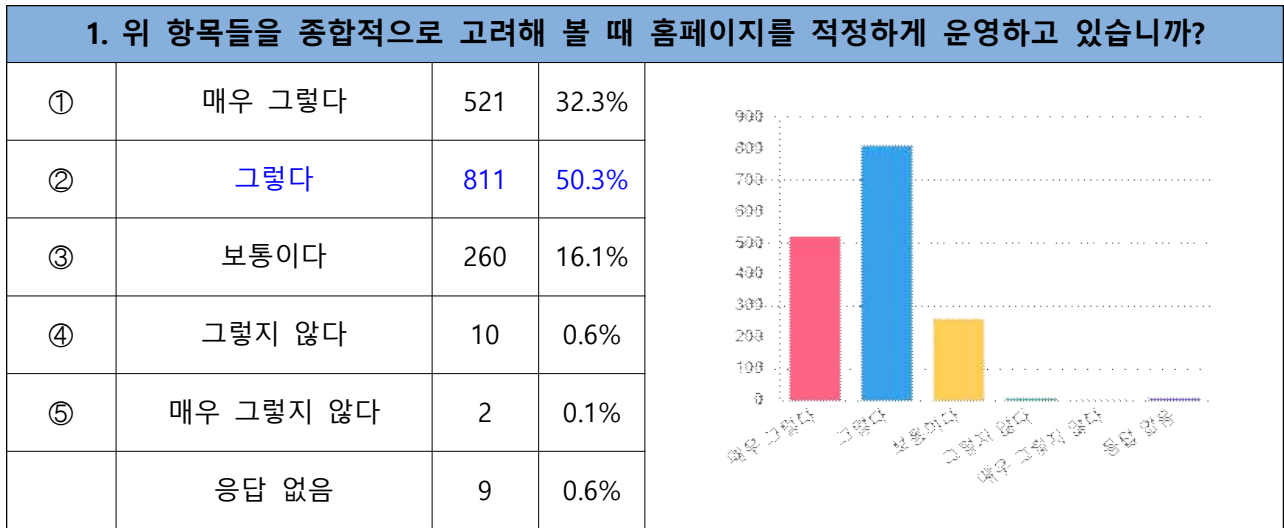


3-1. 디자인에 대한 구체적인 만족 또는 불만족 사유를 자유롭게 적어주세요

① 만족하고 있다	514
간결하며 깔끔한 구성	172
기관이미지에 어울리는 자연친화적인 색상	106
정보를 쉽게 찾아볼수 있는 직관적인 배열, 배치	85
가독성 좋은 폰트 및 글자크기	49
알찬 정보만 제공	12
캐릭터를 활용한 친근한 디자인	9
기타	81
② 만족하지 않는다	117
복잡한 메뉴	62
작은 폰트, 사진보다 많은 설명글	32
올드하고 정형화된 디자인	13
기타	10

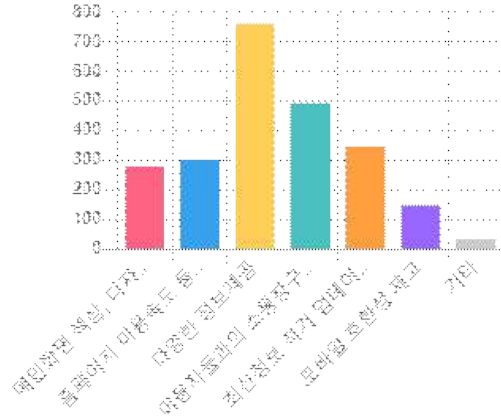


□ 종합평가



3. 향후 홈페이지 개선 시 어느 부분을 집중적으로 개선해야 한다고 생각하십니까?

①	메인화면 색상, 디자인, 이미지 등	279	17.3%
②	홈페이지 이용속도 등 성능개선	303	18.8%
③	다양한 정보제공	762	47.2%
④	이용자들과의 소통창구 강화	493	30.6%
⑤	최신정보 적기 업데이트	348	21.6%
⑥	모바일 호환성 제고	150	9.3%
⑦	기타	34	2.1%



4. 홈페이지에서 추가로 생겼으면 하는 기능이 있으시다면 자유롭게 기재해주세요 (총 786명 답변)

신규추가	홈페이지 방문자가 자주 이용하는 메뉴를 사이드바 형태로 제공하면 좋을 듯 합니다.
	실시간으로 미세먼지 농도를 파악할 수 있는 현황표를 알고 싶습니다.
	탄소중립, 환경, 생태 관련하여 영상 VR등을 활용하여 흥미롭게 체험 할 수 있는 콘텐츠가 제공되었으면 좋겠습니다.
	동식물관련 퀴즈나 만화로 아이들의 관심을 끌만한 콘텐츠가 있었으면 좋겠습니다.
	생태원의 계절이나 시간별 풍경을 볼 수 있었으면 좋겠습니다.
	사용자를 위한 챗봇이나 톡서비스 기능이 추가되길 바랍니다.
보안.개선	생태원 기념품(굿즈)을 판매하는 사이트가 있었으면 좋겠습니다.
	이러닝 프로그램이 현재 진행되고 있는데 고학년이나 중학생 수준의 이러닝도 있었으면 좋을 것 같습니다.
	다양한 이벤트와 소통으로 젊은이들의 참여도율을 높였으면 좋겠습니다.
	충남에 위치한 국립생태원을 방문할 수 있도록 수도권 어린이들을 위한 견학 프로그램이 적극적으로 지원되었으면 좋겠습니다.
기타	다양한 소통공간이 추가되었으면 좋겠습니다.
	홈페이지 들어갈 때 팝업창이 안떠서 너무 깔끔하고 좋아요 앞으로도 계속 고수했으면 좋겠습니다.

5. 국립생태원 홈페이지를 이용하면서 바라는 점 등 기타 의견이 있으시다면 자유롭게 기재해주세요 (총 848명 답변)

더 많은 매체를 통해서 홍보를 하여 많은 분들이 방문하였으면 좋겠습니다.
메인에 공지사항이나 보도자료의 말머리를 보여주기보다는 전시소식이나 교육소식이 보였으면 합니다.
국립생태원 홈페이지가 있다는 사실을 모르는 사람들이 많을듯하여 더욱 홍보가 되었으면 좋겠습니다.
노약자 및 정보 취약계층이 정보전달 받기에 유용한 콘텐츠 디자인 개발을 요망합니다.
우리나라 뿐만아니라 미국, 캐나다, 유럽, 일본 등 생태원이 어떻게 운영되고 관리되는지 소식도 같이 알았으면 좋겠습니다.
회원가입 할때 간편가입 할수 있게 해주시면 더 편할거 같아요.
최신정보 업데이트 및 카드 뉴스 활용 통해 많은 정보 공유해주세요
홈페이지 메인과 홈페이지 주된 콘텐츠로 영상이 많았으면 좋겠습니다.