
판재 조립형 아트토이 브랜드
artbot | moment box
dello
2025. 07. VER
COPYRIGHT © 2025 dello. ALL RIGHTS RESERVED.

dello



Company Name

DELLO Co., Ltd.

CEO

Dongyoon Kim

Established

April 15, 2019

Business Areas

Design development and manufacturing
manufacturing and retail of educational toys

Headquarters

Unit J, 16th Floor, Building A
6 Yulgok-ro, Jongno-gu, Seoul, Korea

Logistics Center

#224, Pentaplex, 66 Daehwa-ro 106beon-gil,
Daedeok-gu, Daejeon, Korea

Website

www.artbotstore.com

Contact

TEL. +82-2-2633-7279



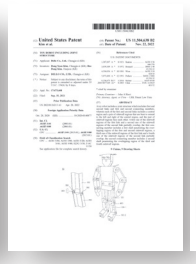
Korean Patent Registration
KR No. 10-2526452



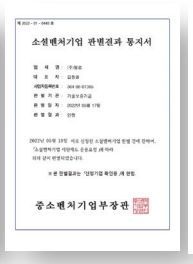
Korean Design Registration
KR No. 30-1050563



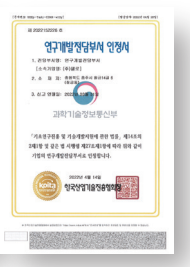
Korean Trademark Registration
KR No. 40-1624813



US Patent Registration
US 11,504,328 B2



Venture Company Certificate
No. 2022-01-0440



R&D Center Certification
No. 2022152226

저출산·디지털 소비 확대·저가 경쟁으로 장난감 시장 전체 규모 감소 반면, 팬덤 경제 활성화로 MD시장은 성장 중

2019

04 법인 설립
07 미국라스베거스 소비재 박람회 참가

우수상표디자인권전 한국무역협회장상
에코창업경진대회 활용 부문 우수상

2020

03 교육용 연결구 디자인권 등록
05 사회적기업가 육성사업 10기 선정
07 아트봇 국내 상표권 등록
08 **에코창업경진대회 활용 부문 우수상**
10 충북형 예비사회적기업 지정
10 아트봇 관절 구조 국내 특허 출원
12 우수 상표 디자인권전 한국무역협회장상

2021

01 아트봇 공룡시리즈 5종 출시
05 **현대차 정몽구재단 H-온드림 펠로 선정**
05 **한국환경산업기술원 에코스타트업 우수과제**
06 KC인증 취득(어린이제품안전확인신고)
08 K-water 사회적경제 성장지원사업 선정
09 미국 특허 및 상표 출원
10 마이크로소프트 오피스 2021 론칭 굿즈 제작
10 MG새마을금고 희망나눔 소셜성장 4기 선정
10 한국디자인진흥원 **디자인혁신유망기업 선정**
12 CPC 인증 취득(미국어린이제품인증)

디자인혁신 유망기업 선정
에코스타트업 최우수 과제 선정

2022

01 멸종위기동물 시리즈 출시
04 **한솔V프론티어스** 3기 선정
05 소셜벤처 판정
06 **예술경영지원센터 글로벌도약 2단계** 선정
06 **GS리테일 에코소셜 임팩트** 선정
08 한전 KDN 사회적경제기업 온라인 수출 상담회
08 사회적경제기업 생태계 고도화 지원사업
10 미국 특허 등록
11 CE 인증 취득(유럽 제품 안전 기준)

에코창업경진대회 우수상
에코소셜임팩트 프로젝트 대상
한솔V프론티어스 우수상
소셜벤처 판정

2023

01 **월트디즈니코리아 라이센스 계약**
01 SOR 인증 취득(캐나다 제품 안전 기준)
04 **한솔 인스퍼 어워드 Golden Paper 수상**
04 코엑스 파르나스몰 지구의날 팝업스토어 운영
05 마블 히어로 가면 시리즈 출시
07 **예술IP 디지털 부가사업** 선정
08 한전 KDN 사회적경제기업 온라인 수출 상담회
08 리투아니아 첫 수출 계약
09 본사 이전 (아트코리아랩)
09 2023프랑스메종&오브제 참가
10 현대백화점 킨텍스점 팝업스토어 운영

한솔 인스퍼 어워드 Golden Paper 수상
디자인혁신 유망기업 선정

2024

02 현대백화점 충청점 팝업스토어 운영
04 예술로 투자: IR 컨설팅 & 투자 상담회 선정
05 국립중앙과학관 공룡의 날 기념 행사
05 **현대리바트 기술 융합 오픈이노베이션** 선정
05 글래드호텔 해피 패밀리 패키지
05 더플라자호텔 어린이날 패키지
06 관광두레 컨설팅업체 업체 선정
07 수원스타필드 째깍악어 MD상품 선정
11 **JTBC 마이유스 드라마 협찬**
12 **버추얼아이돌그룹 플래이브 MD 샘플 제작**

PIVOTING
2024.10.

시장의 변화

Paper Toy(아동, 완구·교구) → **IP Object**(IP 콘텐츠 MD시장)

기업·예술인들 IP 가지고 있지만 아트토이 **시장 진입에 어려움**

아트상품으로 수익 **활동범위 확장**

- ✓ 아트상품들과 판매 플랫폼은 계속 생겨나지만 기성품에 인쇄하는 방식의 아트상품만 존재
- ✓ 작가는 기획부터 제작까지 직접 콘셉트를 잡고 조형성을 더해 만들어내는 **아트토이에 대한 관심 더 높음**







tounou.

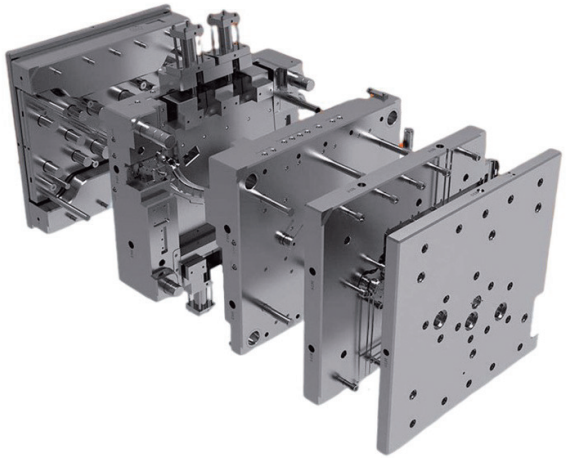
개발, 제조 비용에 대한 **문제**

금형 사출 비용만 최소 3,500만원

총 생산 비용 1억 5,000만원 (장난감 평균 생산 금액)

- ✓ 비용과 시간을 해결해 주는 적절한 솔루션 제공으로 **높은 비용과 개발, 제조 수량 등의 문제를 해결**
- ✓ 다품종 소량생산이 가능한 자체 생산 설비 구축으로 **아트토이 진입장벽을 낮추고** 제품의 종류와 카테고리 확대





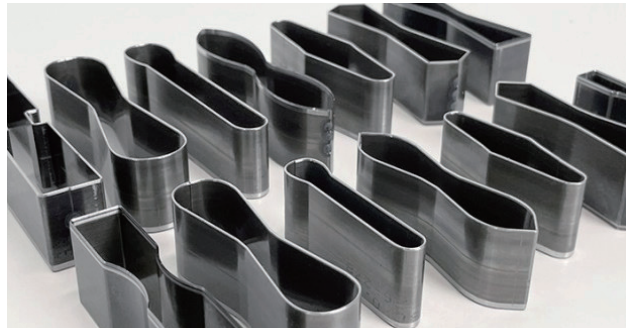
금형 사출 방식 : 3,500만원 ~

금형 없이도 원하는 **형태, 소재, 크기를 선택** 하여 설계 및 대량 생산

콘텐츠 소비 속도는 빨라졌고 많은 고객들의 Taste는 다양해지고 있는 시점, **금형 사출 비용만 최소 3,500만원** 총 **생산 비용 1.5억 원** (장난감 평균 생산 금액)

① 방식



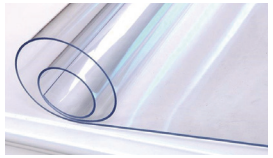


목형, 철형 프레스 방식 도입
초기 제작 비용 절감 (18만원 부터)

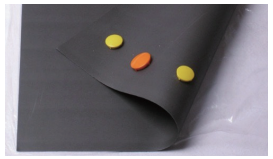
② 소재



Low-Price Market
종이 (PAPER) : Education



Mass Market
PVC 필름 (Film) : Consumption



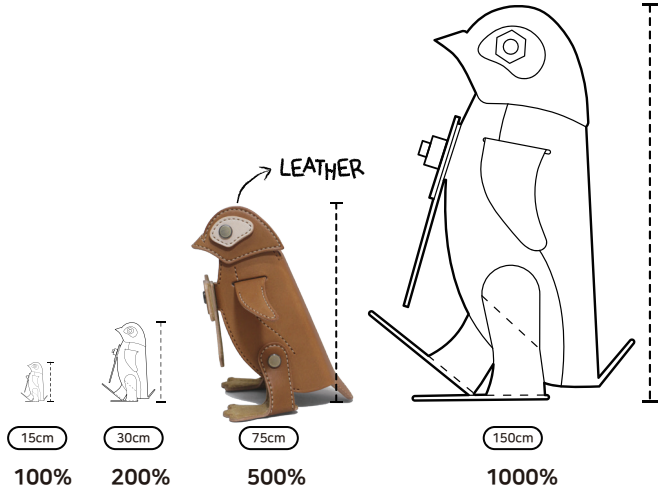
Mass Market
얇은 금속 (latten) : Consumption



Premium Market
가죽 (LEATHER) : Collection

소비 시장에 맞는 다양한 소재 선택

③ 크기



✓ 금형 사출 방식이 아닌 프레스 제조 방식으로 **원단에 맞게 설계가 가능**

✓ 교육용 토이 부터 장식품, 전시용으로 활용 될 수 있도록 **다양한 사이즈로의 제작**이 용이

artbot® | moment box

아트봇과 함께라면, 아이들은 엔지니어도, 아티스트도, 영웅도 될 수 있습니다.

LV.1 LV.2 LV.3 LV.4 LV.5

4~5Y 5~6Y 6~7Y 8Y+ 8Y+



2D SERIES

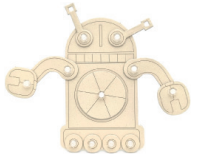
LV.2 5~6y+



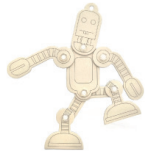
TV ROBOT



GORILLA ROBOT



R2D2 ROBOT



CAN ROBOT

3D SERIES

LV.3 6~7y+



PANGUIN



HELICOPTER



STAG BEETLE



DRAGONFLY



MOUSE



AIRPLANE



BEETLE

artbot

플레이하며 크리에이티브 감성을 키우는, 감각적인 아트 콘텐츠 조립 키트

아이도, 어른도 함께 만들며 집중하고 몰입하는 시간 속에서, 감성까지 힐링되는 특별한 DIY 콘텐츠 경험

DINO SERIES

LV.4 8y+



TYRANNOSAURUS



TRICERATOPS



PTERANODON



STEGOSAURUS



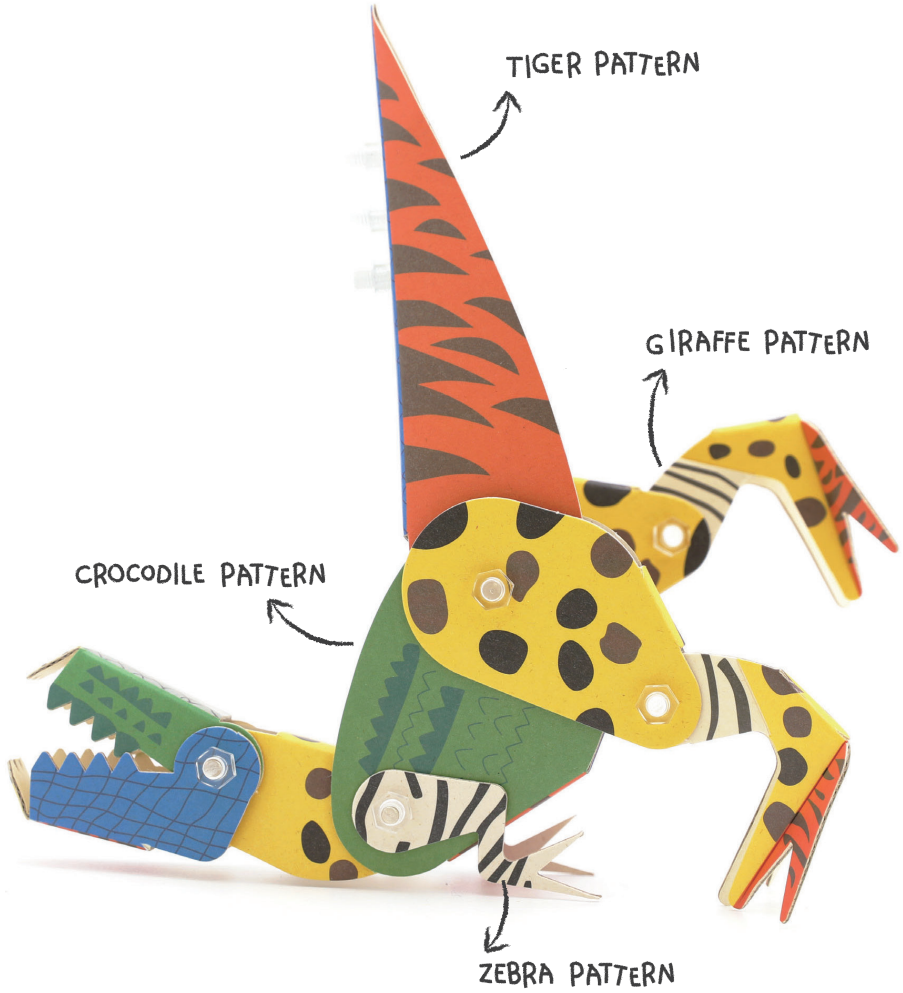
PARASAUROLOPHUS



tino



stayc tera rolo trisha





MARINE POLLUTION ENDANGERED ANIMALS SERIES

LV.4-5 8y+



MONK SEAL



GREEN SEA TURTLE



BLUE WHALE

POACHING ENDANGERED ANIMALS SERIES

LV.4 8y+



AFRICAN ELEPHANT



AFRICAN GIRAFFE



AFRICAN BLACK RHINOCEROS

ENDANGERED ANIMALS SERIES

LV.4 8y+



POLAR BEAR



GIANT PANDA



SIAMESE CROCODILE

멸종위기동물 시리즈_해양오염



BLUE WHALE
흰긴수염고래



POLAR BEAR
북극곰



MONK SEALE
몽크바다표범

멸종위기동물 시리즈_밀렵



AFRICAN GIRAFF
아프리카 기린



AFRICAN ELEPHANT
아프리카 코끼리

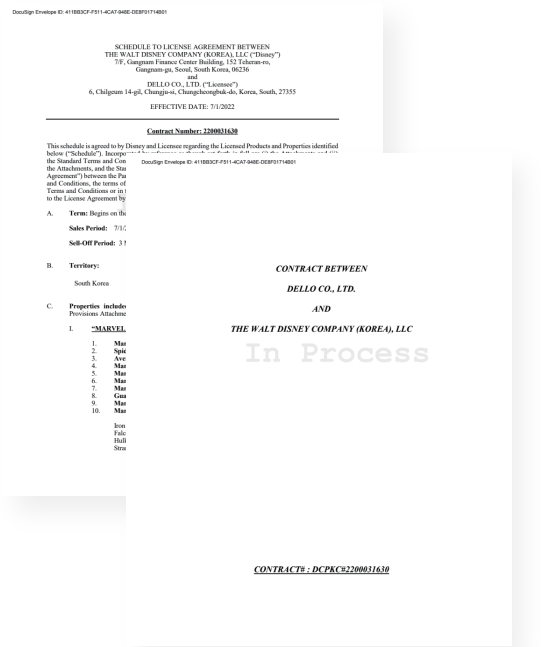


artbot

디즈니 정식 라이선스로 탄생한, 마블 히어로 조립 마스크 시리즈

디자인의 형태나 복잡성에 관계없이, 아트봇의 조립 알고리즘을 통해 누구나 쉽게 만들 수 있는 키트 형태로 개발 및 생산이 가능

The Walt Disney Company


DocuSign Envelope ID: 411B83CF-F511-4CA7-948E-DEBF01714B01

SCHEDULE TO LICENSE AGREEMENT BETWEEN
THE WALT DISNEY COMPANY (KOREA), LLC ("Disney")
7/F, Gangnam Finance Center Building, 152 Teheran-ro,
Gangnam-gu, Seoul, South Korea, 06236
and
DELLO CO., LTD. ("Licensee")
6, Chilgeum 14-gil, Chungju-si, Chungcheongbuk-do, Korea, South, 27355

EFFECTIVE DATE: 7/1/2022

Contract Number: 2200031630

This schedule is agreed to by Disney and Licensee regarding the Licensed Products and Properties identified below ("Schedule"). Incorpo
the Standard Terms and Con
the Attachments, and the Sta
Agreement") between the Pa
and Conditions, the terms of
Terms and Conditions or in t
to the License Agreement by

A. **Term:** Begins on th

Sales Period: 7/1/2

Sell-Off Period: 3 1

B. **Territory:**

South Korea

C. **Properties includ**
Provisions Attachme

I. **"MARVEL**

1. Mar
2. Spi
3. Ave
4. Mar
5. Mar
6. Mar
7. Mar
8. Gua
9. Mar
10. Mar

Iron
Falc
Hull
Stra

DocuSign Envelope ID: 411B83CF-F511-4CA7-948E-DEBF01714B01

CONTRACT BETWEEN

DELLO CO., LTD.

AND

THE WALT DISNEY COMPANY (KOREA), LLC

In Process

CONTRACT# : DCPKC#2200031630

CONTRACT# : DCPKC#2200031630



MALVEL MASK SERIES



SPIDER-MAN
스파이더맨

IRON MAN
아이언맨

BLACK PANTHER
블랙팬서

GROOT
그루트



artbot

Microsoft와 함께 만드는, 창의력 가득한 디지털 & 아날로그 플레이

마이크로소프트 브랜드(특히 Office 제품군: Excel, PowerPoint, Word, OneNote)의 아이덴티티를 활용한 공룡 테마 조립 키트 프로모션









Microsoft

artbot

현대리바트·Universal Everything과 함께 만든 감성 조립 아트 프로젝트

창의력과 디자인 감성이 살아있는, 리바트 X 유니버셜 에브리띵 X 아트봇 콜라보레이션



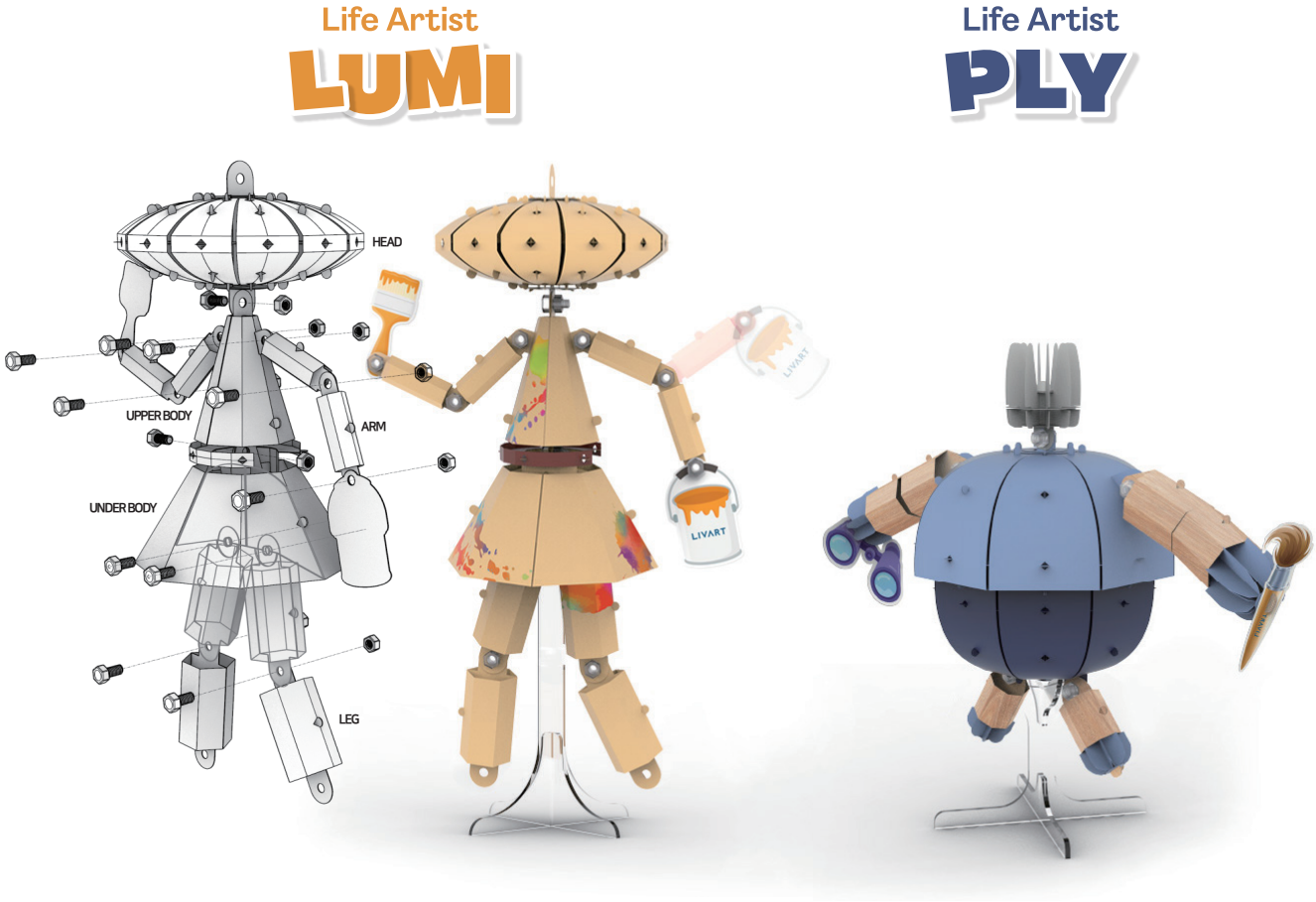
영국 출신의 세계적인
미디어 아티스트 그룹

유니버셜 에브리띵 Universal Everything



현대 리바트 캐릭터

유니버셜 에브리띵과 협업해
가구와 인테리어 소품을 가족 구성원으로
의인화한 캐릭터



artbot

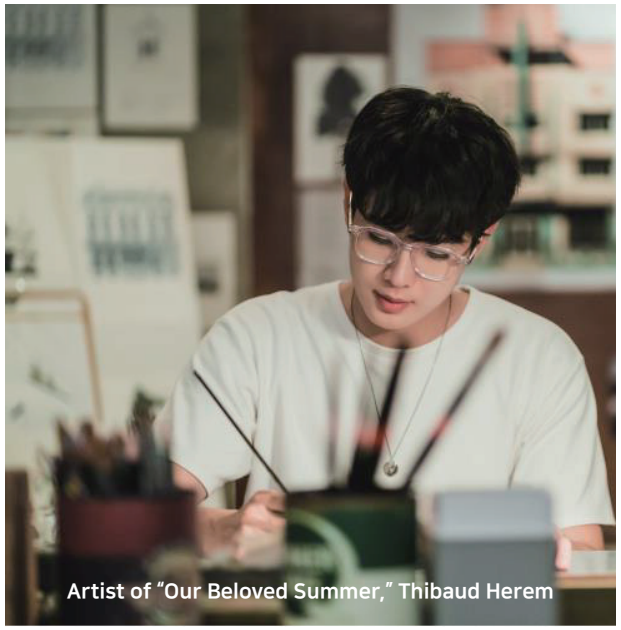
Thibaud Herem과 함께한 감성을 담은 삼성 갤럭시 아트 프로젝트

프랑스 출신 아티스트 Thibaud Herem의 정교한 드로잉을 조립 아트워크로 구현해 제품 경험에 예술적 가치를 더했습니다.



SAMSUNG with Thibaud HEREM

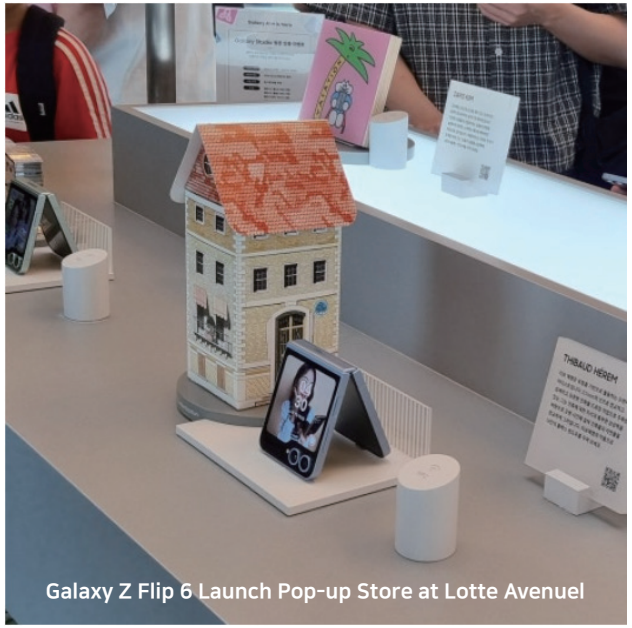




Artist of "Our Beloved Summer," Thibaud Herem



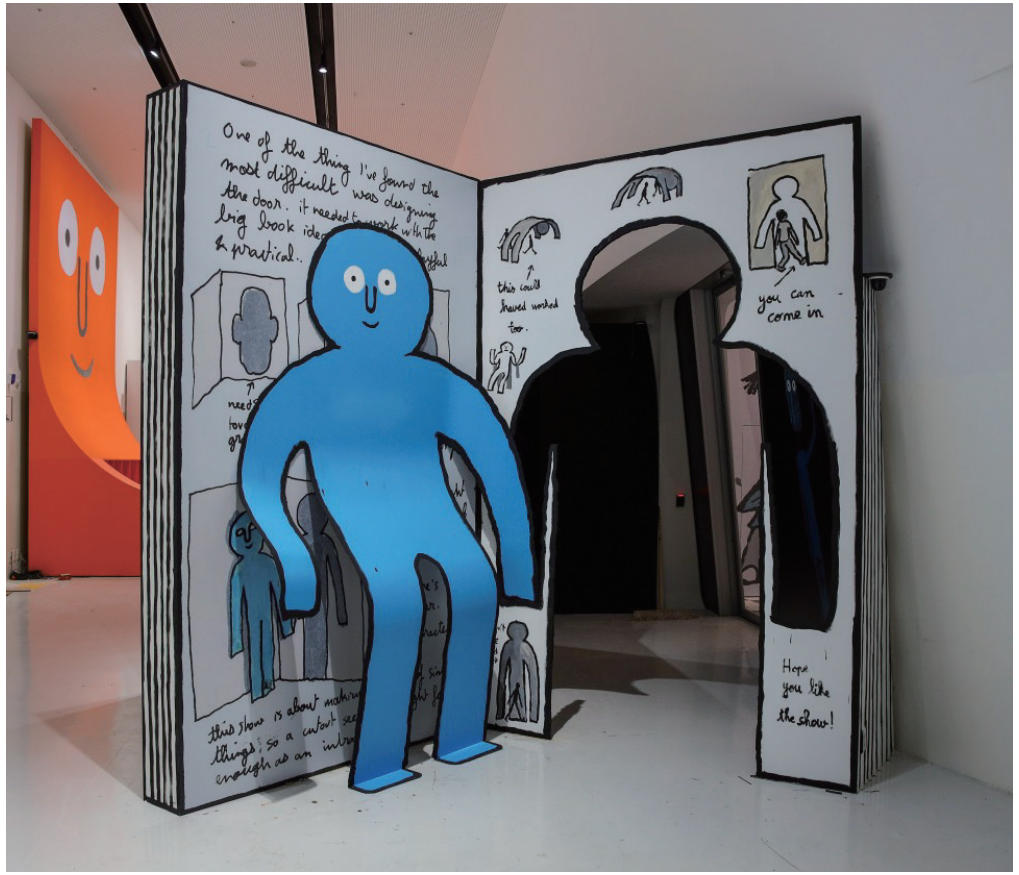
Thibaud HEREM



Galaxy Z Flip 6 Launch Pop-up Store at Lotte Avenuel

Jean Jullien 의 손그림이 현실로, 감각적인 아트 콜라보 프로젝트

일러스트에서 공간과 오브제로 확장된 장 줄리앙의 작품이, 감성 콘텐츠로 새롭게 태어났습니다.



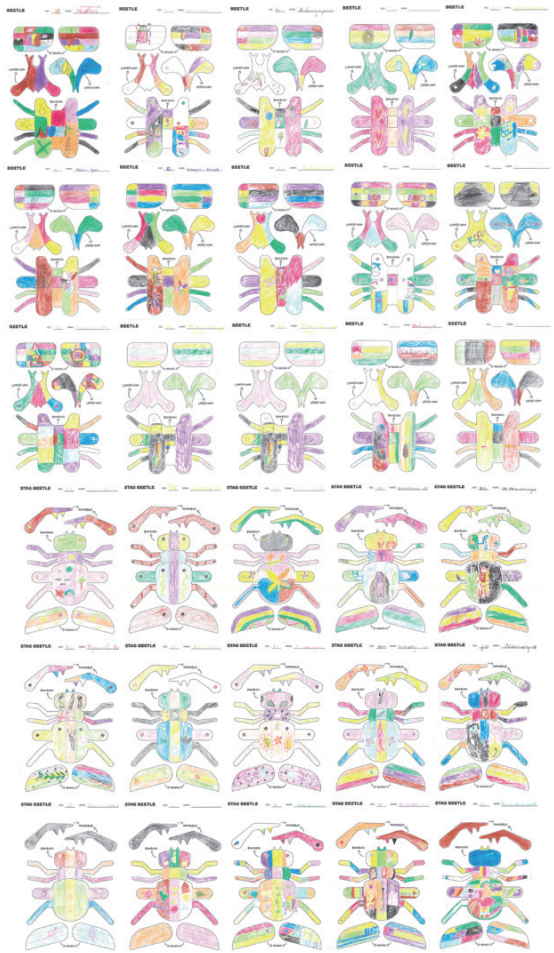




한 장의 그림에서 시작된, 아이들과의 진짜 연결

우간다 아이들과 함께 만든 그림을 아트토이로 완성하고, 국내 펀딩을 통해 수익 전액을 기부하며 디자인의 선한 영향력을 실현했습니다.



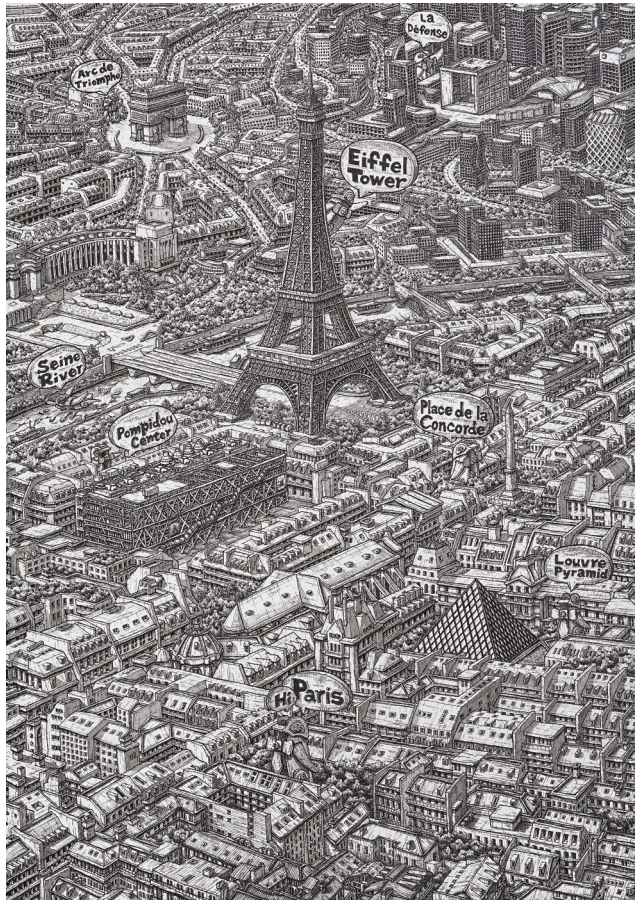




artbot

720시간의 정성과 최상급 가죽이 만난, 단 하나뿐인 아트 컬렉션

프랑스 파리를 손으로 그려낸 720 시간의 예술과, 이탈리아산 베지터블 가죽으로 완성한 펭귄 키트가 만나, 장인 정신과 감성이 담긴 수공예 프리미엄 아트토이



Artbot Penguin City (Paris, France)





Vegetable cow leather from Italian

HANDMADE

지속가능한 소재로 완성한, 다시 태어난 현대차 포니 아트 콘텐츠

현대차 폐가죽 시트를 업사이클링하여, 아트봇의 독자 기술로 완성한 브랜드 헤리티지 조립 콘텐츠

HYUNDAI

Producing automotive merchandise by upcycling discarded leather seat scraps.







K-드라마 속에 자연스럽게 녹아든 아트봇, 글로벌 팬심을 사로잡는 감성 굿즈로 확장

드라마 장면 속에 등장한 아트봇은 키덜트를 위한 수집형 콘텐츠로 재탄생하며 글로벌 굿즈 시장에서 새로운 가능성을 보여줍니다.







드라마 소개

남들보다 늦게 평범한 삶을 시작한 **선우해(송중기)**와
자신의 성공을 위해 첫사랑의 평온을 깨뜨려야 하는
성제연(천우희)의 **감성 로맨스 드라마**

채널 : jtbc TVING viu

방영시기

2025년 9월 5일(금) 8시 50분

제작정보

제작사: SLL, 하이지음스튜디오
제작진: 연출-이상엽 (tvN 유미의 세포들1, 2 외 다수)
PD-이경식, 이고운
극본-박시현 (JTBC 런온)







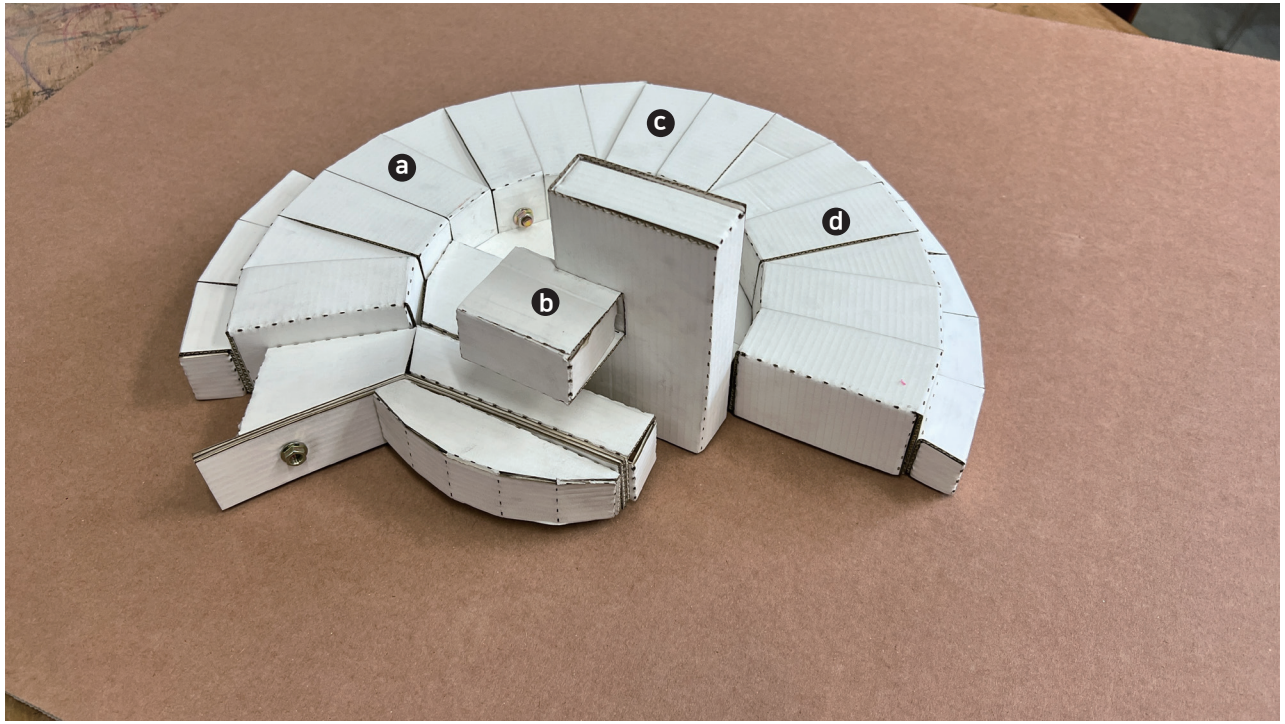
브랜드 공간이 제품이 되다 — 오설록 티뮤지엄 아키텍처 MD

오설록의 브랜드 유산과 건축미를 입체적으로 재현한 조립 키트로, 공간의 이야기를 감각적인 오브제로 소장할 수 있습니다.



Osulloc Tea Museum

A tea heritage space preserving the history of Osulloc and cultivating tea culture.



Architecture MD Products

o'sulloc tea museum

전문가의 스토리텔링을 통해 우리 아이들의 환경에 대한 인식을 깨워주고, 멸종위기동물의 상황과 우리의 지구를 지켜나가기 위해 함께 고민해 볼 수 있는 체험











1인 재료비 : 15,000원 | 1인 강사료 : 10,000원 | 최대인원 10명

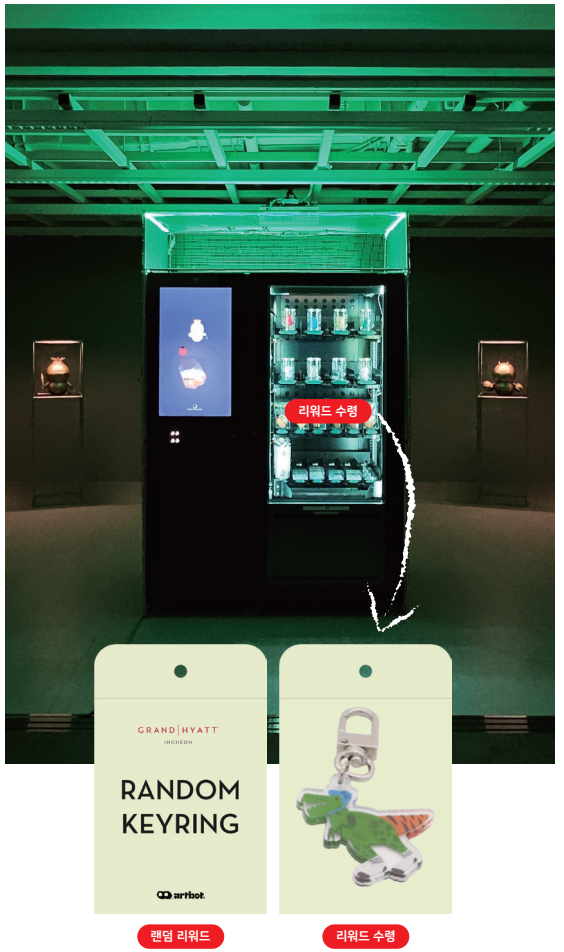


artbot

현실 세계와 가상 세계를 접목시킨 증강현실(AR) 스템프 투어

공간 투어 > QR 마커 스캔 > 스템프 수집 > 리워드 수령

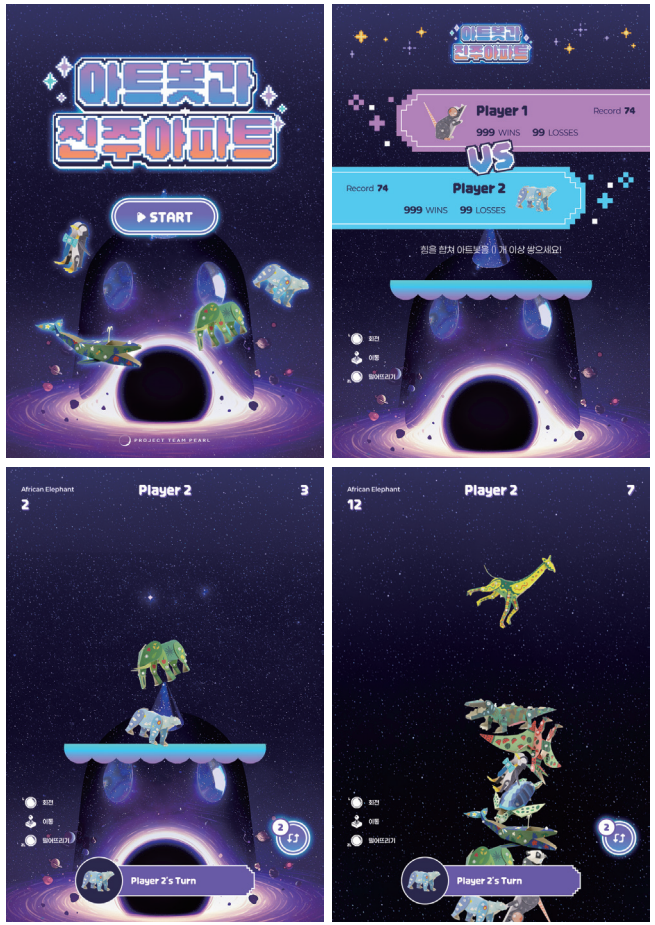




artbot

아트토이가 게임으로! 아트봇 IP 기반 미니 대전 콘텐츠

아트봇 캐릭터로 직접 플레이하며 브랜드 세계관을 경험할 수 있는 게임형 콘텐츠. 현장 몰입도를 높이는 새로운 방식의 브랜디드 엔터테인먼트입니다.





제작 별도 문의

포토존 대형 조형물 : 휴양지에 온 극지 동물들

종이비행기를 타고 세상을 여행을 하던 펭귄! 무인도에 표류된 아프리카 동물들을 만났어요. 동물들이 살기 좋은 환상의 섬에서 알록달록한 추억을 만들어요.



제작 별도 문의

배경 / 바닥 시트지 / 나무 구조물 / 아트봇 (4~) / 종이비행기 구조물 / 바위 모형 (4~) / 식물 등 조형 판 (10~) + 레스토랑과 키즈존 + 펭귄, 종이비행기 등 추가

LARGE-SCALE PHOTO ZONE SCULPTURE



포토존 & AR 스탬프 체험존 대형 조형물 : 환상의 섬 무인도

녹은 빙하와 함께 떠내려 온 북극곰과 펭귄, 덥지만 아름다운 휴양지 여행 다양한 콘텐츠를 즐겨요.



제작 별도 문의

배경 / 바닥 시트지 / 중형 아트봇 (3) / 빙하 모형 (4~) / 식물 등 조형 판 (5~) + 밴딩머신 + 게임기+ 게임 상영 모니터

LARGE-SCALE PHOTO ZONE SCULPTURE



LARGE-SCALE PHOTO ZONE SCULPTURE

artbot

















I DELI F&B COLLABORATION



그랜드하얏트인천 아트봇 몽크바다표범 치즈 케이크 72,000원

artbot

브랜드 호텔 셰프와 함께 개발한 아트봇 F&B 콜라보레이션



MONK SEAL



3D PENGUIN



PATISSIER COLAB COOKIE

artbot® | moment box

종이를 구부리고 고정시킬 수 있는 자체 기술로 **디오라마 형태의 컬렉션 MD**

전시와 영화, 뮤직비디오 등을 보면 관객은 주인공과 인상 깊은 **이야기 배경을 자연스럽게 기억**하게 됩니다.
이러한 **스토리를 기반**으로, **기억에 남는 장면을 디오라마 형태로 구현**한 MG 상품 굿즈와 컬렉션 아이템을 개발하고자 합니다.



*아티스트의 세계관과 순간을 형상화하여 수집하는 책상 위의 작은 모먼트

moment box



[퍼블릭 가산 전시회] '장줄리앙의 종이세상', '페이퍼 피플'

세계적인 일러스트레이터 **장 줄리앙(Jean Jullien) 의뢰로 모먼트 박스 브랜드 출범**

장 줄리앙의 '페이퍼피플'이라는 장르의 작품을 기반으로 **판재라는 소재와 아트를 융합**하여 **IP 오브제 영역으로의 브랜드로 새로운 가치 창출**

프랑스 출신이지만, 유럽과 아시아 주요 도시에서 꾸준히 전시 및 협업 활동 진행

해외 주요 전시 개최 국가
- 영국, 프랑스 | 런던 등 유럽 전시/활동
- 호주 | 멜버른 국립미술관《Jean Jullien for Kids》
- 미국 | LA Art Show 등 | 연중
- 한국 | DDP 회고전《그러면, 거기》, 2022-23
- 한국 | 알부스 갤러리《다시 안녕 Hello Again》, 2020
- 한국 | 가산 퍼블릭《종이세상》, 2024
- 일본 | Osaka Kaiju – EXPO 2025 오사카 (프랑스관)
- 기타 | 필리핀·이탈리아·이스라엘·페루 등 국제 아트페어 참여

Shanghai 전시 일정 (2025년)
전시명: JuJu's Castle (또는 Le Chateau)
장소: Nanzuka Art Institute, Shanghai
개최 시기: 7월 2025

KR 브랜드 누누(NouNou) 유통
서울 한남동 플래그십 스토어, 더현대서울 팝업스테이션
공식몰 (nounou.kr), 한섬 EQL, 현대백화점 더현대몰, SSF SHOP







moment box

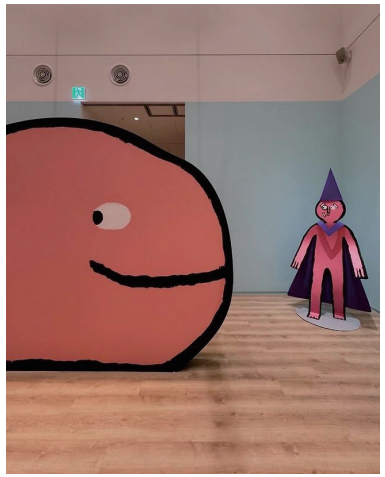
전시의 이야기를 손안에 담다 — Chronological Snake Collection

Jean Jullien의 세계관을 아트봇만의 기술로 재해석한 스토리 오브제. 전시 속 캐릭터와 서사를 종이 위에 입체적으로 구현한 감성 소장형 콘텐츠

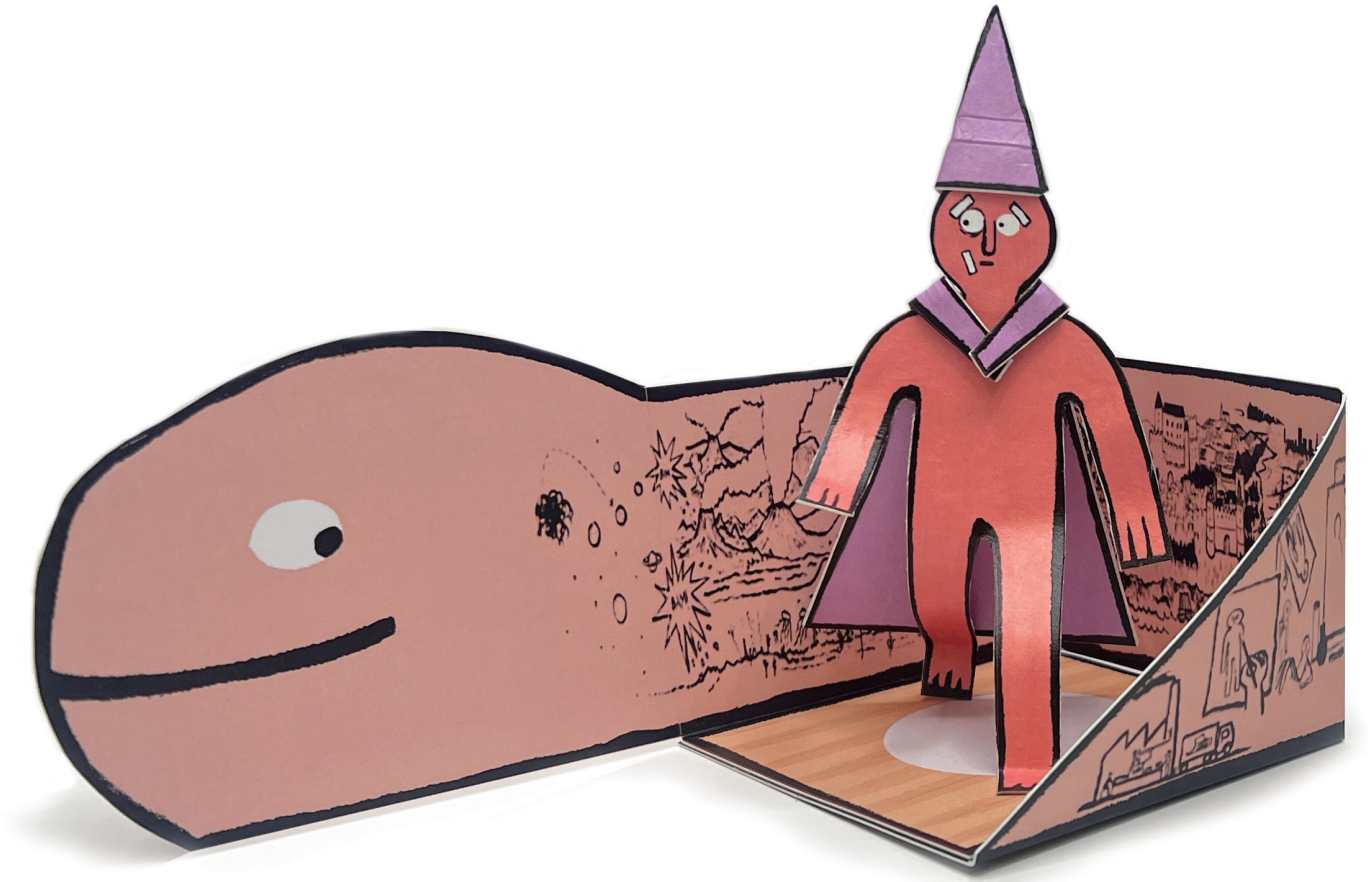
Exhibit Space Story Collection

2024. 9. 24 ~ 2025. 3. 30 PUBLIK GASAN

Jean-jullien paper society chronological snake







CHRONOLOGICAL SNAKE COLLECTION


PLAVE
Pump Up The Volume!

moment box



Recycled Plastic Case

Brand Name



Wearing accessories

Wearing accessories

Wearing accessories

①



피규어 컬렉션 박스 1P SET
판매가 2만원대 (미정)



피규어 컬렉션 박스 2P SET
판매가 5만원대 (미정)



피규어 컬렉션 박스 2P SET
판매가 5만원대 (미정)

②





캡슐형 판재 키링(일반버전)　캡슐형 판재 키링(SD버전)
판매가 1만원대 (미정)

③



입체형 포토 카드 1P SET
판매가 1만원 미만 (미정)

④



행잉 토이 (일반버전)
판매가 1만원대 (미정)



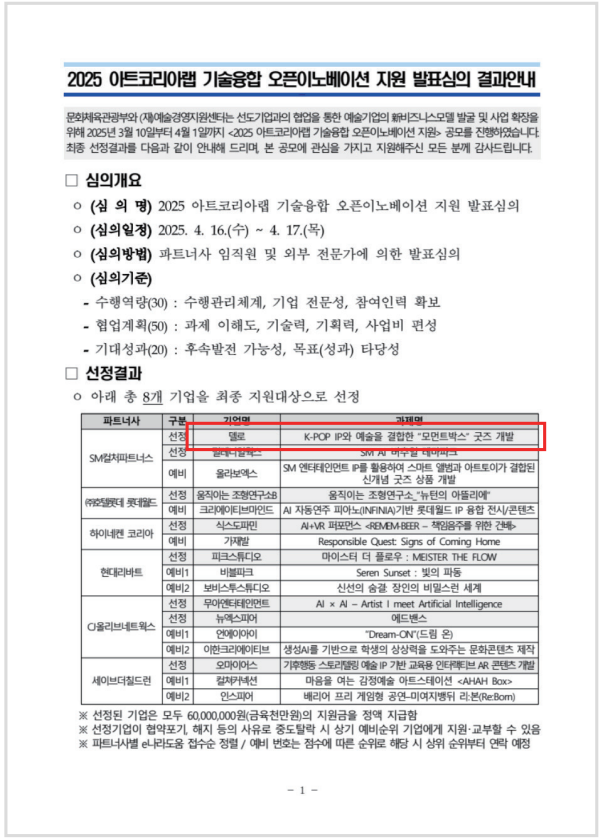
행잉 토이 (SD버전)
판매가 1만원대 (미정)

moment box

SM엔터테인먼트 **자체 캐릭터를 시작**으로 **보유 IP 굿즈 파트너사**로 확장

문화체육관광부 예술경영지원센터 아트코리아랩 기술융합오픈이노베이션 선정으로 SM컬처파트너스와 PoC 진행 중





2025 아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 지원 발표심의 결과안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 선도기업과의 협업을 통한 예술기업의 新비즈니스모델 발굴 및 사업 확장을 위해 2025년 3월 10일부터 4월 1일까지 <2025 아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 지원> 공모를 진행하였습니다. 최종 선정결과를 다음과 같이 안내해 드리며, 본 공모에 관심을 가지고 지원해주신 모든 분께 감사드립니다.

□ 심의개요

- **(심 의 명)** 2025 아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 지원 발표심의
- **(심의일정)** 2025. 4. 16.(수) ~ 4. 17.(목)
- **(심의방법)** 파트너사 임직원 및 외부 전문가에 의한 발표심의
- **(심의기준)**
  - 수행역량(30) : 수행관리체계, 기업 전문성, 참여인력 확보
  - 협업계획(50) : 과제 이해도, 기술력, 기획력, 사업비 편성
  - 기대성과(20) : 후속발전 가능성, 목표(성과) 타당성

□ 선정결과

- 아래 총 8개 기업을 최종 지원대상으로 선정

파트너사	구분	기업명	과제명
SM컬처파트너스	선정	델로	K-POP IP와 예술을 결합한 "모먼트박스" 굿즈 개발
	선정	블루닷블랙스	SM AI 버추얼 데이팅쇼
	예비	올리보엑스	SM 엔터테인먼트 IP를 활용하여 스마트 앨범과 아트토이가 결합된 신개념 굿즈 상품 개발
하하롯데 롯데월드	선정	움직이는 조형연구소B	움직이는 조형연구소_"뉴턴의 아뜰리에"
	예비	크리에이티브마인드	AI 자동연주 피아노(INFINIA)기반 롯데월드 IP 융합 전시/콘텐츠
하이네켄 코리아	선정	식스도파민	AI+VR 퍼포먼스 <REMEMBEER – 책임음주를 위한 간행>
	예비	가재발	Responsible Quest: Signs of Coming Home
현대리버트	선정	피크스튜디오	마이스터 더 플로우 : MEISTER THE FLOW
	예비1	비블파크	Seren Sunset : 빛의 파동
	예비2	보비스튜스튜디오	신선의 숨결 장인의 비밀스런 세계
디올리브네트웍스	선정	무아엔터테인먼트	AI × AI – Artist I meet Artificial Intelligence
	선정	뉴옥스피어	에드벤스
	예비1	언에이아이	"Dream-ON"(드림 온)
	예비2	이한크리에이티브	생성AI를 기반으로 학생의 상상력을 도와주는 문화콘텐츠 제작
세이브더칠드런	선정	오마이아이스	기후행동 스토리텔링 예술 IP 기반 교육용 인터랙티브 AR 콘텐츠 개발
	예비1	컬처커넥션	마음을 여는 감정예술 아트스테이션 <AHAH Box>
	예비2	인스피어	베리어 프리 게임형 공연-미어지뱅터 리본(ReBorn)

※ 선정된 기업은 모두 60,000,000원(금육천만원)의 지원금을 정액 지급함
※ 선정기업이 협약포기, 해지 등의 사유로 중도탈락 시 상기 예비순위 기업에게 지원·교부할 수 있음
※ 파트너사별 e-러닝동음 참수순 정렬 / 예비 번호는 점수에 따른 순위로 해당 시 상위 순위부터 연락 예정

- 1 -

K-POP IP와 예술을 결합한 "모먼트 박스" 굿즈 개발

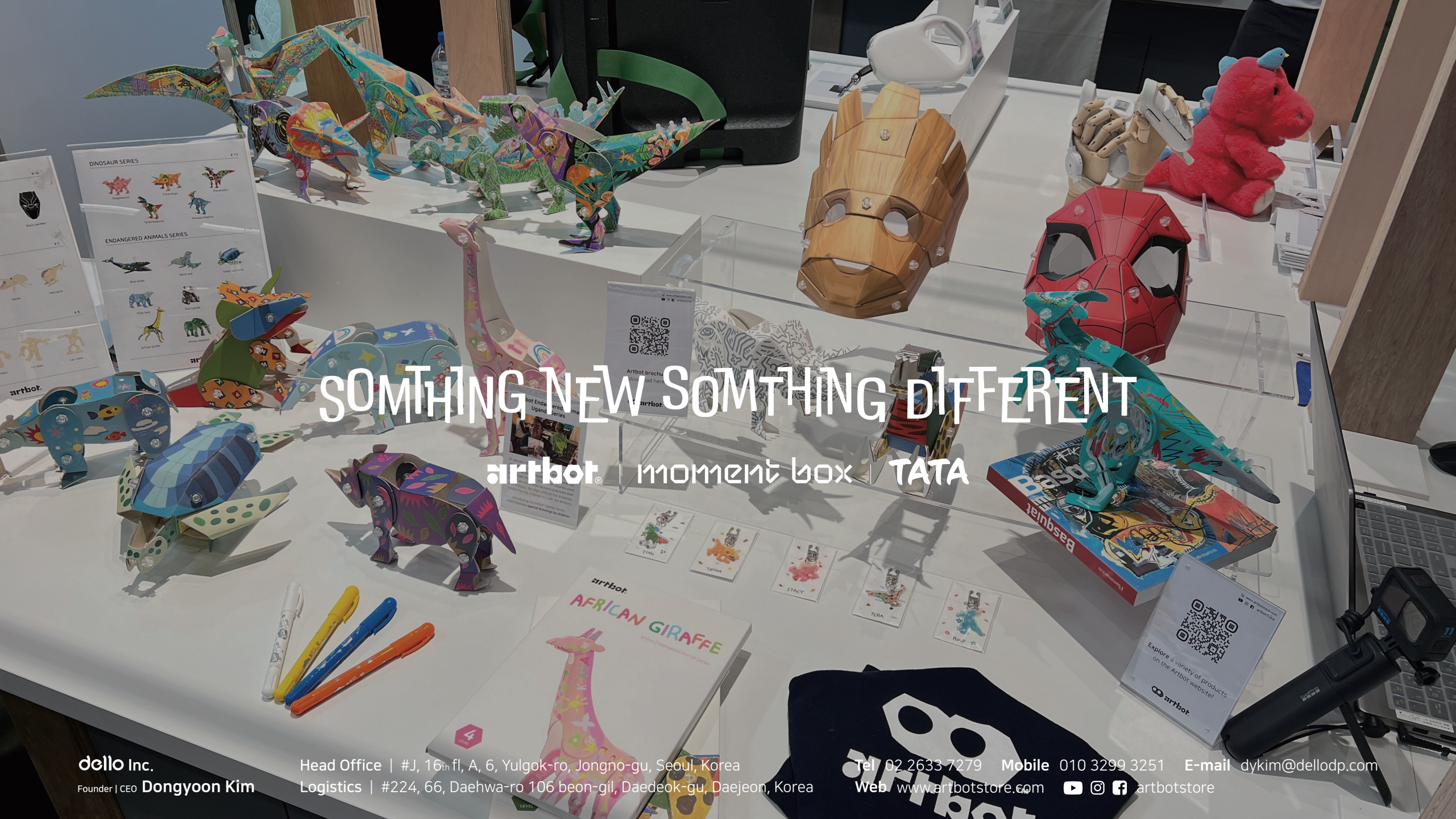
PoC (Proof of Concept) 실현 가능성 검증 단계



에스파 (SM 엔터테인먼트)



NCT (SM 엔터테인먼트)



dello Inc.
Founder | CEO **Dongyoon Kim**

Head Office | #J, 16th fl, A, 6, Yulgok-ro, Jongno-gu, Seoul, Korea
Logistics | #224, 66, Daehwa-ro 106 beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, Korea

Tel 02 2633 7279 **Mobile** 010 3299 3251 **E-mail** dykim@dellodp.com
Web www.artbotstore.com artbotstore