국립생태원 대표 홈페이지 만족도 설문조사

2025.11.17. 홍보부

□ 조사 목적

❍ 국민을 대상으로 대표 홈페이지에 대한 분야별 만족도를 파악하여 고객중심 채널 구현과 품질 향상을 위한 기초자료 확보

❍ 전반적인 만족 및 불편사항에 대한 요인 등을 개선하여 이용자 만족도 제고

□ 조사 개요

❍ 진행일시: 2025.11.30.(목)~6.(목), 7일간

❍ 진행방법: 대표 홈페이지 내 온라인 설문조사 게시판 활용

❍ 진행대상: 대표 홈페이지 사용자 및 전국민 대상

❍ 참여인원: 총 727명 응답

□ 조사 내용

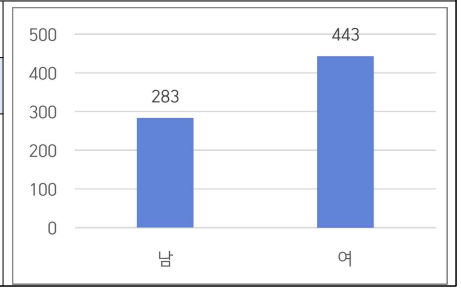
구분	세부내용
이용자 기본사항(9문항)	• 성별, 연령 등 참여자 인적사항
콘텐츠 평가(5문항)	• 콘텐츠의 대한 전반적인 만족도 • 기존 제공되고 있는 콘텐츠에 대한 정확도 및 신뢰성
성능 및 품질 평가(2문항)	• 홈페이지 접속속도 및 반응형 웹 환경에 대한 만족도
디자인, 편의성 평가(2문항)	• 디자인 구성 및 매뉴얼 배치 편리성
소통채널 평가(4문항)	• 국민, 이해관계자와의 소통 적극성 • 수렴된 의견의 신속처리에 대한 만족도 • 정보 전달에 대한 만족도
종합 평가(3문항)	• 전반적인 이용 만족도 • 지인에게 추천 의향 • 아쉬운 점

□ 설문조사 결과

❍ 이용자현황

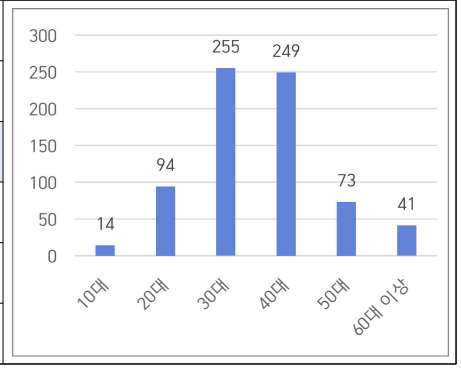
1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

①	남	283	39.0%
②	여	443	61.0%



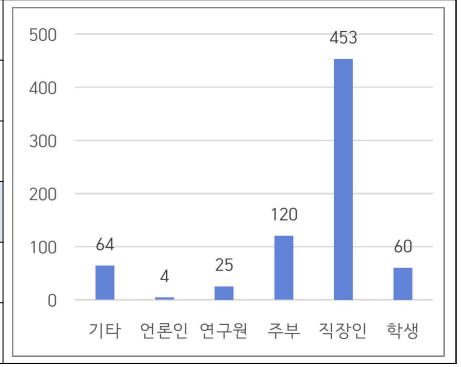
2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

①	10대	14	1.9%
②	20대	94	12.9%
③	30대	255	35.1%
④	40대	249	34.3%
⑤	50대	73	10.1%
⑥	60대 이상	41	5.6%



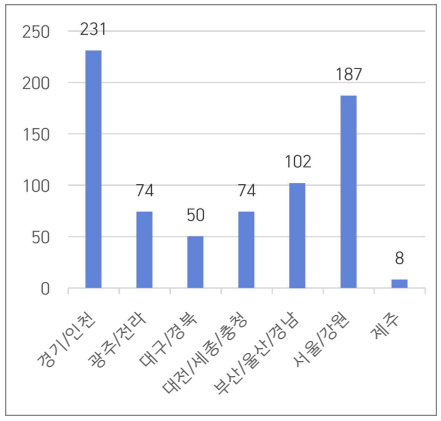
3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

①	학생	60	8.3%
②	주부	120	16.5%
③	연구원	25	3.4%
④	직장인	453	62.4%
⑤	언론인	4	0.6%
⑥	기타	64	8.8%



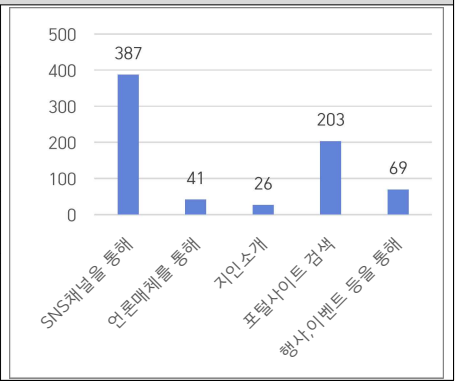
4. 귀하의 거주지는 어디입니까?

①	서울/강원	187	25.8%
②	경기/인천	231	31.8%
③	부산/울산/경남	102	14.0%
④	대구/경북	50	6.9%
⑤	광주/전라	74	10.2%
⑥	대전/세종/충청	74	10.2%
⑦	제주	8	1.1%



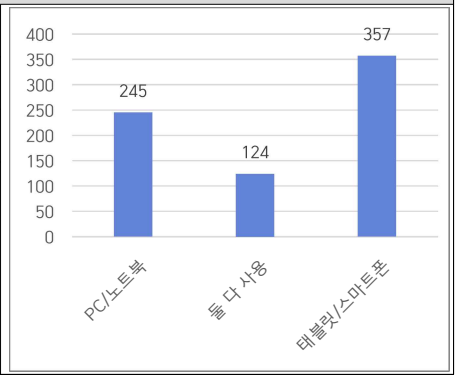
5. 귀하께서는 어떤 경로를 통해 국립생태원 홈페이지를 알게 되었습니까?

①	포털사이트 검색	203	28.0%
②	SNS채널을 통해	387	53.3%
③	언론매체를 통해	41	5.6%
④	행사, 이벤트 등을 통해	69	9.5%
⑤	지인소개	26	3.6%



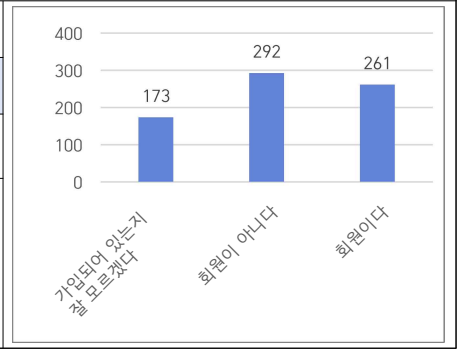
6. 귀하께서는 주로 어떤 경로로 접속하십니까?

①	PC/노트북	245	33.7%
②	태블릿/스마트폰	357	49.2%
③	둘다사용	124	17.1%



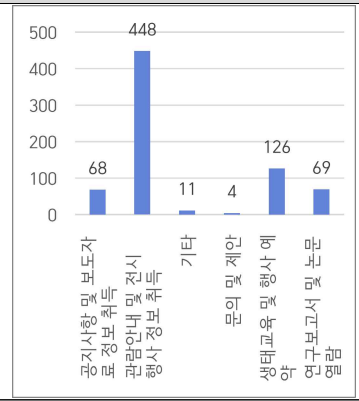
7. 현재 홈페이지 회원가입이 되어 있습니까?

①	회원이다	261	36.0%
②	회원이 아니다	292	40.2%
③	가입되어 있는지 잘 모르겠다	173	23.8%



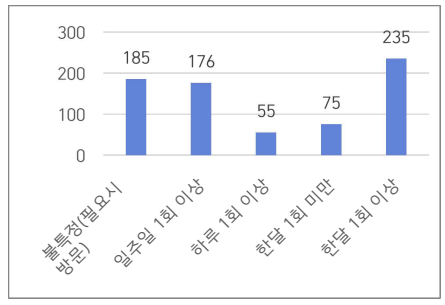
8. 홈페이지를 방문하신 목적이 무엇입니까?

①	관람안내 및 전시·행사 정보 취득	448	61.7%
②	생태교육 및 행사 예약	126	17.4%
③	연구보고서 및 논문 열람	69	9.5%
④	공지사항 및 보도자료 정보 취득	68	9.4%
⑤	문의 제안 및 발견제보	4	0.6%
⑥	기타	11	1.5%



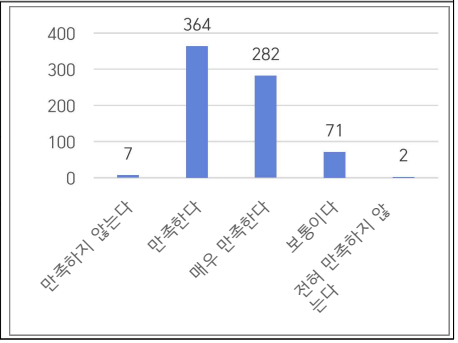
9. 홈페이지 방문하는 횟수는 어떻게 되십니까?

①	하루 1회 이상	55	7.6%
②	일주일 1회 이상	176	24.2%
③	한달 1회 이상	235	32.4%
④	한달 1회 미만	75	10.3%
⑤	불특정(필요시 방문)	185	25.5%

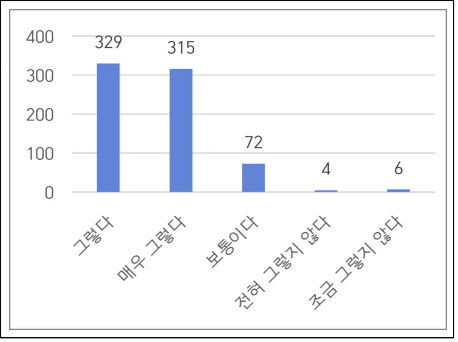


○ 콘텐츠 평가

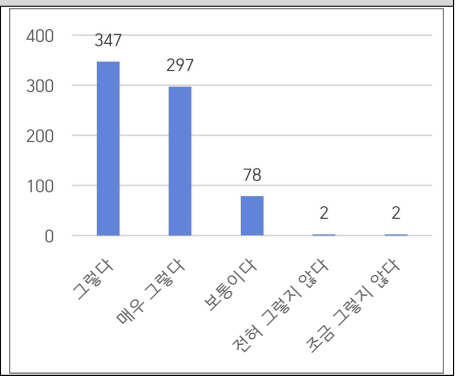
10. 원하시는 경로를 빠르게 이동할 수 있도록 돕는 인트로 페이지에 대해 만족합니까?			
①	매우 만족한다	282	38.8%
②	만족한다	364	50.1%
③	보통이다	71	9.8%
④	만족하지 않는다	7	1.0%
⑤	전혀 만족하지 않는다	2	0.3%



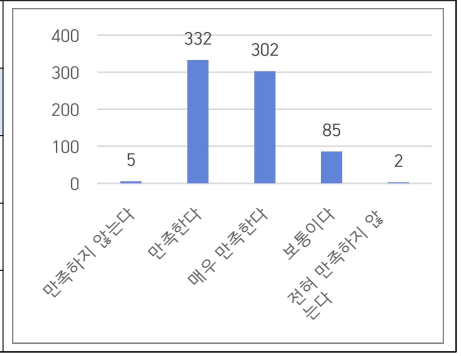
11. 홈페이지를 통해 생태의 소중함을 더 잘 알고 이해하게 되었습니까?			
①	매우 그렇다	315	43.4%
②	그렇다	329	45.3%
③	보통이다	72	9.9%
④	조금 그렇지 않다	6	0.8%
⑤	전혀 그렇지 않다	4	0.6%



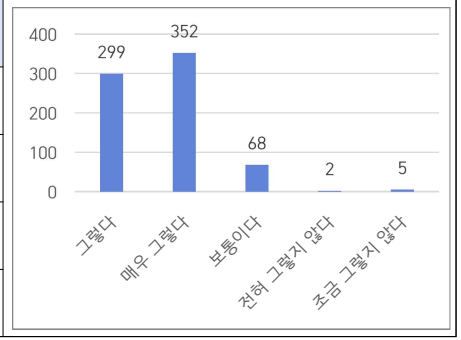
12. 홈페이지에서 원하는 정보가 신속하게 제공 되고 있습니까?			
①	매우 그렇다	297	40.9%
②	그렇다	347	47.8%
③	보통이다	78	10.7%
④	조금 그렇지 않다	2	0.3%
⑤	전혀 그렇지 않다	2	0.3%



13. 홈페이지에서 제공되는 서비스, 콘텐츠에 대해 만족하십니까?			
①	매우 만족한다	302	41.6%
②	만족한다	332	45.7%
③	보통이다	85	11.7%
④	만족하지 않는다	5	0.7%
⑤	전혀 만족하지 않는다	2	0.3%

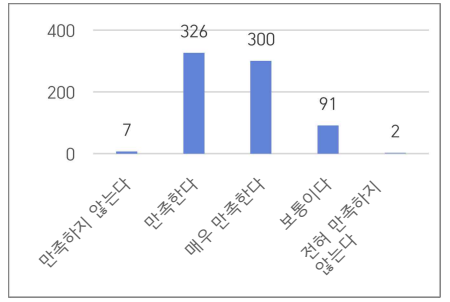


14. 홈페이지에서 제공되는 콘텐츠를 신뢰할 수 있습니까?			
①	매우 그렇다	352	48.5%
②	그렇다	299	41.2%
③	보통이다	68	9.4%
④	조금 그렇지 않다	5	0.7%
⑤	전혀 그렇지 않다	2	0.3%

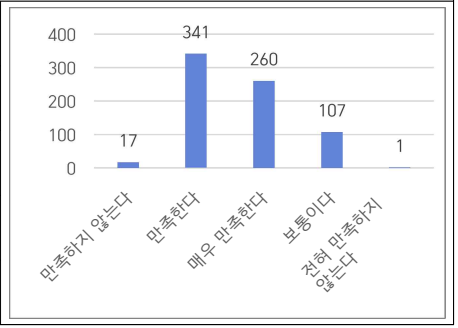


○ 성능 및 품질 평가

15. 국립생태원 홈페이지의 접속 속도에 대해 만족하십니까?			
①	매우 만족한다	300	41.3%
②	만족한다	326	44.9%
③	보통이다	91	12.5%
④	만족하지 않는다	7	1.0%
⑤	전혀 만족하지 않는다	2	0.3%

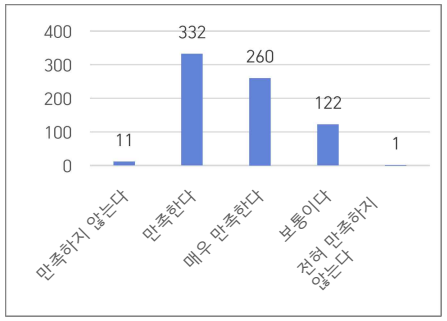


16. 반응형 모바일(스마트폰) 환경에서의 홈페이지 대해 만족하십니까?			
①	매우 만족한다	260	35.8%
②	만족한다	341	47.0%
③	보통이다	107	14.7%
④	만족하지 않는다	17	2.3%
⑤	전혀 만족하지 않는다	1	0.1%

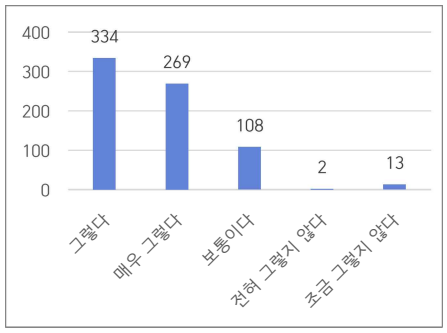


○ 디자인, 편의성 평가

17. 홈페이지 디자인에 대해 만족하십니까?			
①	매우 만족한다	260	35.8%
②	만족한다	332	45.7%
③	보통이다	122	16.8%
④	만족하지 않는다	11	1.5%
⑤	전혀 만족하지 않는다	1	0.1%

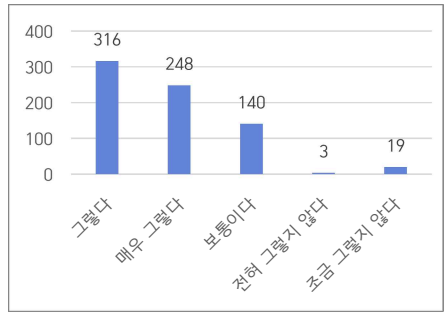


18. 홈페이지에서 원하는 정보(메뉴 구성 및 배열)가 찾기 편하게 되어있습니까?			
①	매우 그렇다	269	37.1%
②	그렇다	334	46.0%
③	보통이다	108	14.9%
④	조금 그렇지 않다	13	1.8%
⑤	전혀 그렇지 않다	2	0.3%

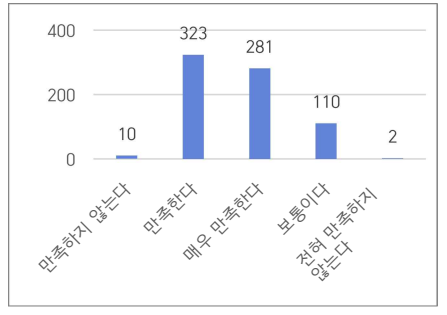


○ 소통 평가

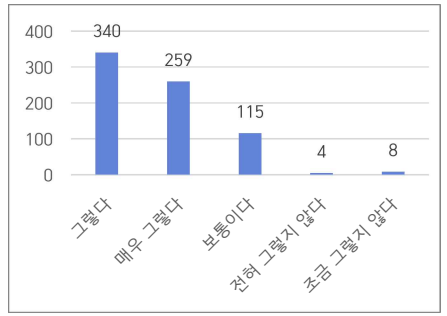
19. 생태원은 국민과의 소통에 적극적인 편입니까?			
①	매우 그렇다	248	34.2%
②	그렇다	316	43.5%
③	보통이다	140	19.3%
④	조금 그렇지 않다	19	2.6%
⑤	전혀 그렇지 않다	3	0.4%



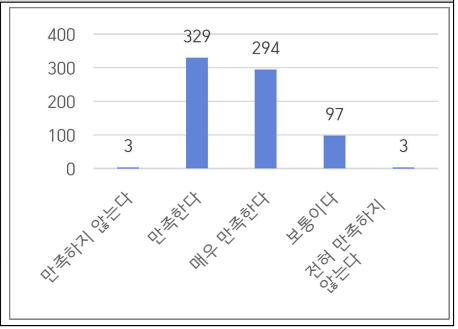
20. 생태원은 다양한 이해관계자와 소통을 하고 있습니까?			
①	매우 그렇다	281	38.7%
②	그렇다	323	44.5%
③	보통이다	110	15.2%
④	조금 그렇지 않다	10	1.4%
⑤	전혀 그렇지 않다	2	0.3%



20. 생태원은 수렴된 의견을 비교적 신속하게 처리하는 편입니까?			
①	매우 그렇다	259	35.7%
②	그렇다	340	46.8%
③	보통이다	115	15.8%
④	조금 그렇지 않다	8	1.1%
⑤	전혀 그렇지 않다	4	0.6%

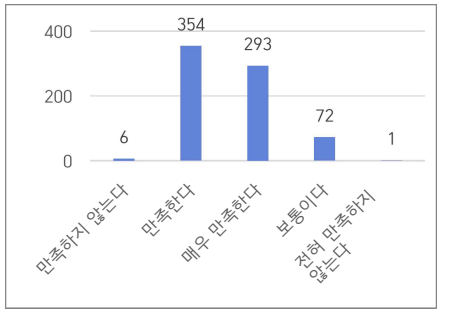


21. 소통채널을 통해 다양한 정보와 내용에 대해 만족 하십니까?			
①	매우 만족한다	294	40.5%
②	만족한다	329	45.3%
③	보통이다	97	13.4%
④	만족하지 않는다	3	0.4%
⑤	전혀 만족하지 않는다	3	0.4%

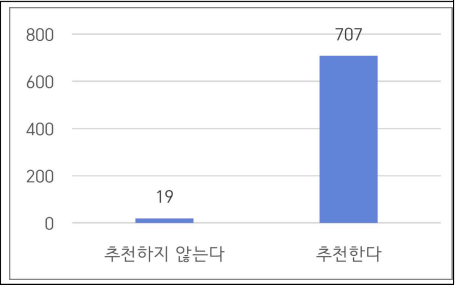
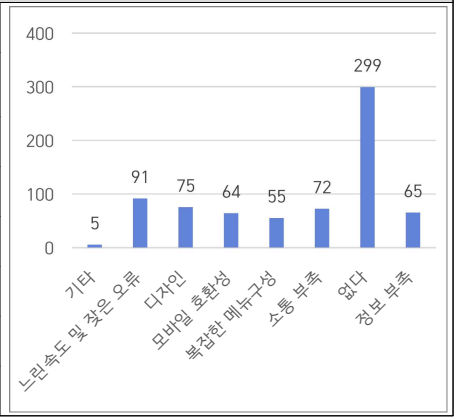


○ 종합 평가

22. 위 항목들을 종합적으로 고려해 볼 때 홈페이지 이용 시 전반적으로 만족하셨습니까?			
①	매우 만족한다	293	40.4%
②	만족한다	354	48.8%
③	보통이다	72	9.9%
④	만족하지 않는다	6	0.8%
⑤	전혀 만족하지 않는다	1	0.1%



23. 국립생태원 홈페이지를 지인에게 이용하도록 추천할 의사가 있습니까?			
①	추천한다	707	97.4%
②	추천하지 않는다	19	2.6%



24. 홈페이지에 이용하실 적에 아쉬운 점은 무엇입니까?			
①	디자인	75	10.3%
②	느린속도 및 잦은 오류	91	12.5%
③	정보 부족	65	9.0%
④	소통부족	72	9.9%
⑤	복잡한 메뉴구성	55	7.6%
⑥	모바일 호환성	64	8.8%
⑦	없다	299	41.2%
⑧	기타	5	0.7%